

Guía didáctica

Fundamentos del periodismo

del Plan Modelo de Estudios de Periodismo de UNESCO 2007

Datos informativos

Autor: José Pereira Fariña. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Mail: xose.pereira@usc.es

Julio, 2011

ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos generales del Plan Modelo de estudios en Periodismo de UNESCO	4
Objetivos específicos del módulo Fundamentos del Periodismo	6
Análisis de la unidad Lógica, Pruebas e investigación	9
Análisis de la unidad Redacción	13
Análisis de la unidad Instituciones sociales y políticas	17
Análisis de la unidad Conocimientos generales	20
Métodos de innovación docente	23
Bibliografía	25

INTRODUCCIÓN

La finalidad de esta guía docente es sentar las bases para la adaptación del programa curricular de los estudios de periodismo a las propuestas realizadas por la UNESCO, en Singapur y en el año 2007, para la creación de planes de estudio de periodismo. Estamos ante un modelo que ha sido tenido en consideración en las últimas grandes reformas en la enseñanza que se han realizado en el mundo, singularmente en Europa a través del Espacio Europeo de Educación Superior.

La comunicación pública es uno de los elementos fundamentales en la construcción democrática de cualquier país del mundo, teniendo en el periodismo la principal estrategia para lograr una mejor y mayor información en los ciudadanos. Por esta razón, se han establecido varios modelos educacionales que buscan crear marcos de referencia para lograr el objetivo de crear una propuesta de formación eficaz, eficiente y de calidad en todo lo relacionado con la comunicación pública en general y con el periodismo en particular, fundamentada especialmente en la adquisición de competencias que le permitan al futuro periodista formarse tanto en las técnicas del oficio como en los conocimientos imprescindibles para realizar un trabajo que realmente cumpla su función en una sociedad.

La guía que ahora se presenta es una compilación de estrategias y reflexiones que pretenden establecer un camino más cómodo y rápido para aquellas universidades que necesiten mejorar su oferta formativa relacionada con los estudios de comunicación y singularmente de periodismo. A partir de las directrices de UNESCO se busca establecer hojas de ruta que permitan a los responsables de cada centro universitario iniciar un proceso de excelencia que culmine con la mejor formación posible de los nuevos periodistas, así como crear marcos de estudio de investigación sobre la comunicación, sin duda uno de los sectores con mayores transformaciones en los tiempos que corren, especialmente marcado por el paradigma de la Sociedad de la información y del conocimiento. Independientemente de que este trabajo tenga un carácter neutro, es importante que el lector sepa que este modelo está concebido a petición de la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que aparecerán ejemplos propios de este centro educativo.

Es en este paradigma donde la comunicación y la información adquieren el mayor valor que la humanidad le ha dado en toda su historia. Estamos ya inmersos en el proceso en el que gracias a las nuevas tecnologías de la información y a la nueva forma de relacionar el emisor y el receptor, se están produciendo fenómenos que van mucho más allá del simple hecho comunicativo, como la globalización.

Es justamente este momento histórico el que demanda una mejor formación e investigación sobre las implicaciones de la comunicación pública en la sociedad, que día a día transforma el concepto "masa" por el de "interpersonal". Por esta razón principal, junto con varias otras que se irán desgranando a lo largo del texto, esta guía pretende establecer los criterios fundamentales que deben ser tenidos en consideración para lograr que los futuros responsables del periodismo en el mundo comprendan la importancia que su trabajo tendrá en las sociedades del futuro.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN MODELO DE ESTUDIOS EN PERIODISMO DE UNESCO

UNESCO, en el primer Congreso Mundial sobre la Enseñanza del Periodismo, ha establecido el primer documento global sobre la enseñanza de esta disciplina en el mundo, especialmente en los países en desarrollo. Este evento, celebrado en Singapur en el mes de junio del año 2007, ha establecido las bases de una correcta formación a partir de las experiencias, opiniones y esfuerzo de un nutrido grupo de profesores de comunicación y periodismo de todo el mundo.

En líneas generales, la propuesta de planificación de la enseñanza del periodismo se fundamenta en tres ejes curriculares o líneas de progresión (UNESCO, 2007):

1. Un eje que comprendería las normas, valores, herramientas, criterios de calidad y las prácticas del periodismo.
2. Un eje que incluiría los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales
3. Un eje centrado en el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo.

Cada uno de estos tres ejes se desarrolla a lo largo de todo currículum de cada una de las titulaciones y es responsabilidad de cada centro o universidad lograr que los egresados adquieran las competencias necesarias para desarrollar con éxito su profesión en cualquier medio de comunicación, o en cualquier empresa o institución que tenga la necesidad de comunicar públicamente sus acciones.

A partir de estas tres líneas generales, UNESCO ha diseñado un modelo de plan de estudios en el que se establecen varios módulos que lograrán cumplir los objetivos fundamentales. Estos módulos se han definido como "Fundamentos del Periodismo"; "Redacción y cobertura periodística", tanto para los medios escritos, audiovisuales y multimedia; "Derecho de los medios de comunicación"; "Ética periodística"; y "Medios de comunicación y Sociedad".

Cada uno de ellos cumple una función básica en el proceso de aprendizaje del periodismo, asumiendo singularmente aspectos que deben ser tratados en profundidad en todo el proceso formativo.

Esta guía se centrará especialmente en los "Fundamentos del Periodismo", el módulo inicial en todo proceso formativo y que debe establecer las bases fundamentales para todo el proceso de evolución del periodista.

Sin embargo, es también necesario recordar que UNESCO establece unos objetivos concretos para cada uno de los otros módulos que también deben ser conocidos.

Las asignaturas englobadas bajo el título "Redacción y cobertura periodística" buscan el aprendizaje de las técnicas para la correcta expresión en cada uno de los soportes de comunicación, así como el conocimiento profundo de las rutinas de producción y cobertura periodística, imprescindibles para detectar los valores noticia de los acontecimientos diarios.

El módulo de "Derecho de los medios de comunicación" es un conjunto de materias que analizan en detalle tanto los principios universales como los locales que rigen el conjunto de normas imprescindibles para ejercer el periodismo con todas las garantías. Son las materias responsables de que el periodista conozca sus derechos y deberes cara la sociedad, elementos estos que componen la razón de ser del informador público.

Bajo el título de "Ética periodística" se agrupan las materias encargadas de analizar y enseñar el marco ético en el que se debe mover el periodista. Especialmente en estos momentos, en los que la comunicación vive unos momentos de sobredimensionamiento extraordinario, es fundamental reflexionar con mayor profundidad sobre los criterios éticos y morales que deben regir la profesión periodística. Los valores democráticos deben formar siempre parte del ideario del periodista y deben ser explicados, tanto en clave local como global.

Por último, "Medios de comunicación y Sociedad" pretende agrupar a todas aquellas asignaturas que se centran en el estudio de la recepción y de los efectos de los medios de comunicación en la sociedad. A lo largo de la historia de la comunicación de masas se han establecido varios modelos teóricos que han explicado las causas y los efectos de los medios. Todos ellos han tenido su función en su momento y es fundamental que los futuros periodistas reflexionen sobre su papel y su compromiso con la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO "FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO"

Como se ha dicho con anterioridad, el módulo "Fundamentos del Periodismo" es el primer paso que se debe dar en la formación del futuro periodista.

Este módulo se concibe con el propósito de favorecer la adquisición de destrezas intelectuales y del oficio periodístico que son un requisito imprescindible en la formación (UNESCO, 2007: 9).

A partir de esta visión del módulo, la UNESCO ha creado una serie de fundamentos que son los que regirán la concepción de las asignaturas agrupadas bajo este epígrafe. En resumen, estos fundamentos son:

1. Adquirir la capacidad de pensar de modo crítico, incluyendo las destrezas de comprensión, análisis, síntesis y evaluación de material con el que no se ha tenido un contacto previo. Junto a esto, el futuro periodista debe adquirir la capacidad de comprensión básica del concepto de prueba y de los métodos de investigación.
2. Adquirir la capacidad de redactar y expresarse con claridad en cualquier soporte de comunicación, bien sea escrito, audiovisual o multimedia. Para ello, debe conocer con profundidad las técnicas narrativas, descriptivas y analíticas.
3. Adquirir el conocimiento necesario para comprender el funcionamiento y la función de las instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales. En ese sentido, es fundamental que el futuro periodista comprenda la dimensión de estas ópticas tanto a nivel local (comunidad, región o nación) como internacional.
4. Adquirir el conocimiento que permita al periodista conocer las dimensiones de los asuntos y cuestiones de actualidad, en una clave coyuntural. Para lograrlo, resulta imprescindible tener unos conocimientos correctos de geografía e historia del contexto en el que se desarrollará su trabajo. La sabiduría y la capacidad de comprensión son las herramientas necesarias para lograr que la información se convierta en un modelo de crecimiento colectivo, especialmente importante en los países en desarrollo. Por eso, la formación de los futuros periodistas debe preocuparse desde un principio en lograr garantizar los conocimientos necesarios para que el trabajo desenvuelto cumpla con los estándares de calidad necesarios para poder considerarse periodismo.

UNESCO (2007: 43) ha trazado un esquema pormenorizado para la evolución de cada uno de los módulos. En el caso de "Fundamentos del Periodismo", ha propuesto un modelo en el que se establecen tres asignaturas que recogerían todo el espíritu del módulo. Estas materias son las denominadas "Lógica, pruebas e investigación", "Redacción", "Instituciones nacionales e internacionales" y "Conocimientos generales".

Todas estas asignaturas, tal y como lo conciben los expertos consultados por UNESCO, se imparten en el primer año de los estudios, y pretenden sentar las bases fundamentales para comprender la importancia de la profesión.

Con este modelo, se garantiza el conocimiento de las competencias básicas que el periodista debe tener¹ y que podríamos agrupar en:

1. Competencias periodísticas, a través del conocimiento de normas generales, las técnicas profesionales, la capacidad de emplear las herramientas del periodismo y el conocimiento de la sociedad.
2. Competencias deontológicas, éticas y profesionales, como la capacidad de investigar (comprender, analizar, sintetizar y evaluar el material desconocido con rapidez), la valoración de las noticias, la capacidad de formular preguntas y comprender las respuestas, desarrollar las dotes de observación, obtener la capacidad de recopilar y comprender con eficacia la información, y la capacidad de tomar notas con precisión, verificar la información y el conocimiento de los métodos estadísticas básicos.
3. Competencias redaccionales, que permitan tener la capacidad de expresarse correctamente conociendo las técnicas de la comunicación pública, con especial atención a la adaptación de los discursos a las innovaciones tecnológicas que cada día aparecen en el sector de los medios de comunicación.
4. Competencias éticas y de derecho, que permitan al periodista marcar un estilo propio fundamentado en el buen hacer, comprendiendo los derechos de las personas y explotando la sensibilidad social de periodista en relación a la función del periodismo en una democracia y a la necesidad de ser precisos, justos y no tendenciosos en el proceso informativo.
5. Competencias para el conocimiento de la importancia del periodismo en la sociedad, con un claro compromiso del profesional con la profesión y con la ciudadanía del contexto en el que se desenvuelve su trabajo. Esto debe fundamentarse en el conocimiento de la lógica de funcionamiento de las instituciones, así como en el estudio del periodismo (desde la óptica histórica, empresarial, profesional, ...) de los contextos locales e internacionales.

UNESCO apuesta claramente por un modelo de formación competencial que permita formar a los periodistas en las disciplinas técnicas y humanísticas necesarias para el correcto desarrollo de su función social. Lejos quedan otros modelos formativos basados en la consecución de unos objetivos autoimpuestos por cada institución más centrados en el prestigio de la escuela que en la formación de los profesionales.

¹ Competencias descritas en la Declaración de Tartu de la Asociación Europea de Formación Periodística, firmada en Tartu (Estonia) el 10 de junio de 2006.

La enseñanza del periodismo debe centrarse en la creación de buenos profesionales que logren ocupar un lugar destacado en el proceso democrático de cualquier sociedad, máxime en un momento de convulsión continua en todo el mundo, con profundos y rápidos cambios que están desorientando a las sociedades más importantes. El periodista adquiere ahora un papel más trascendental, si cabe, que nunca, encargado de averiguar, verificar y publicar los millones de datos que se generan cada día, muchos de ellos realmente importantes para el desarrollo de los humanos. Es por ello que resulta fundamental ampliar la formación de los futuros periodistas en las bases de cualquier sociedad, que combinado con el aprendizaje de las técnicas correspondientes, la ética y el buen hacer, se logrará que los periodistas del futuro puedan renovar y consolidar esta profesión imprescindible.

ANÁLISIS DE LA UNIDAD "LÓGICA, PRUEBAS E INVESTIGACIÓN"

El modelo propuesto por UNESCO para el aprendizaje de las competencias en esta temática se fundamenta en un modelo de 15 semanas con una intensidad de dos horas por semana. A lo largo del semestre, se propone un sílabo formado por los siguientes temas:

1. Introducción, donde se estudia la razón de ser del análisis lógico del razonamiento, la tipología de la prueba y la destreza en la investigación
2. Información falsa y engañosa, donde se estudian las técnicas de las relaciones públicas y el análisis de pseudoeventos como ruedas de prensa, comunicados, ... (Gomis, 1991), junto al estudio de los modelos de comunicación en una crisis.
3. Evaluación y comunicación de la información numérica, que engloba los modelos de información estadística, a base de datos fundamentalmente.
4. Salud y Medio Ambiente, que pretende reflexionar sobre los modelos de comunicación relacionados con la salud, el medio ambiente y la calidad de vida.
5. Genes y genómica, que apuesta por una formación sobre los aspectos relacionados con las ciencias de la vida con especial atención a la ética periodística

Se observa una clara preocupación de UNESCO, en este caso a través del profesor Stephen J. A. Ward² - autor del sílabo correspondiente-, por la formación del periodista en temas claramente relacionados con la calidad de vida, tanto desde el punto de vista ético como del formal.

Sin embargo, y debido fundamentalmente a los importantes cambios del hipersector de la comunicación de los últimos años que discurren en paralelo con los grandes cambios de la sociedad, se considera conveniente que la adaptación de cualquier plan de estudios al modelo propuesto por UNESCO debe también recoger los siguientes apartados:

1. Técnicas de producción de la información, que permitan al futuro periodista conocer los mecanismos de verificación e investigación de las informaciones que se generan. En la misma lógica que lo expresado en el tema "Información falsa y engañosa" es imprescindible que los estudiantes de periodista conozcan todas las posibilidades que existen hoy en día para la producción.

² Doctor, director y profesor asociado de ética periodística de la School of Journalism de la University of British Columbia (Canadá)

La comunicación pública se ha visto renovada gracias a nuevas tecnologías que permiten un contacto más directo con las fuentes de información, con los usuarios de la información y con las posibilidades de corrección. Por lo tanto, es imprescindible que cualquier malla curricular contemple la necesidad de incluir en sus sílabos todos los conceptos necesarios para enseñar estos nuevos procesos de producción.

2. Otro de los aspectos que debería ser incluido en la planificación del módulo en cualquier plan de estudios está directamente relacionado con la lógica de funcionamiento de la comunicación pública. A lo largo de los años, especialmente en el siglo XX, se han establecido varias teorías de comunicación de masas que han ido justificando los modelos de comunicación en el mundo occidental. Navegando por el estructuralismo, el funcionalismo y la semiótica (Rodrigo, 1995) nos encontramos con numerosos modelos que han sido estudiados e implantados durante la era de los medios de comunicación. Dentro de la unidad "Lógica, pruebas e investigación" debería incorporarse el estudio de todos estos modelos, ya que suponen la reflexión teórica más seria sobre los mecanismos de difusión pública tanto desde la óptica de las causas y efectos (que debe ser abordada con más profundidad en el módulo correspondiente de "Medios de comunicación y sociedad", como de la de la lógica de funcionamiento de la comunicación de masas, mucho más próxima a esta unidad.

En este sentido, la recomendación parte de la necesidad del estudio de los modelos más referenciales del siglo XX, con especial atención a los trabajos que explican mejor el funcionamiento de los paradigmas comunicacionales más activos en los albores del siglo XXI. Con esto nos referimos a los modelos que explican mejor la importancia de la interactividad, la figura del usuario (que ya no solo es consumidor sino que también es autor) y la bidireccionalidad de la comunicación de masas. Es, en definitiva, el tránsito entre la comunicación de masas entendida por Laswell en los principios de los años 30 (Schramm, 1982: 7) y la era de la sociedad informacional (Castells, 2010; Castells, 2001), pasando por los numerosas e interesantes propuestas del siglo XX, como las de Shannon, Schramm, McQuail, Jakobson, Maleztko o todas las semióticas.

De todos los modelos que deberían ser conocidos por los futuros periodistas, quizás se debe prestar una especial atención a los que han iniciado los modelos que hoy tienen más vigor. Nos referimos en especial a los propuestos por los profesores Shannon (1981), que ya apuntaba la comunicación transmitida a través de sistemas cibernéticos y los del profesor McQuail (2010), preocupado desde siempre por la participación de los usuarios en los medios de comunicación.

A estos autores, que han sido los padres de las teorías que hoy tienen más aplicación, sería necesario añadirle las propuestas llegadas a la información y a la comunicación y a la información desde otros ámbitos de las ciencias sociales, como por ejemplo la economía. Sin duda una de las aportaciones más importantes es la generada por los economistas Joseph Stiglitz, George Akerlof y Michael Spence denominada *Teoría de la información asimétrica*, que fue reconocida con el premio Nóbel en el año 2001. Los estudios de estos científicos demostraron el valor de la información en un contexto económico partiendo en la desigualdad del

conocimiento entre los agentes. La traslación de este modelo a la comunicación pública explica uno de los grandes retos que tiene el periodismo del siglo XXI, que no es ni más ni menos que el valor del periodista en un contexto en el que los usuarios tienen altas posibilidades de acceder a las fuentes de información que antes sólo estaban reservadas a los profesionales acreditados y reputados. Estamos en un momento en el que los sistemas de verificación de la información han evolucionado de forma espectacular y por lo tanto, no es suficiente la confianza en el periodista, ya que esta se puede ver quebrantada por los mecanismos de los que puede contar la audiencia. No estamos ante un paradigma de información asimétrica en el que el periodista está más cerca de la realidad de los hechos, sino que nos aproximamos al paradigma de la información simétrica, donde productores, periodistas y usuarios/audiencia tienen las mismas oportunidades de conocer la realidad de los hechos a partir de docenas de fuentes fiables.

3. El tercero de los apartados es el relacionado con la investigación y la obtención de las pruebas.

Si bien la UNESCO planifica la consecución de estas competencias a partir de la investigación que todo periodista debe realizar para encontrar las fuentes correctas, verificarlas e interpretarlas correctamente, se debe añadir al módulo una parte que reflexione sobre los procedimientos de investigación social que necesariamente tengan que ver con la trascendencia de la comunicación en una sociedad. Esta visión debe ser tratada con profundidad en el módulo de "Medios de comunicación y sociedad", pero debe apuntalarse desde los inicios del proceso formativo de los periodistas.

Por lo tanto, en los primeros cursos el futuro periodista debe comprender las técnicas de investigación y verificación de las pruebas para realizar su trabajo, que muchas veces se fundamentan en los métodos de investigación social utilizados desde el nacimiento de esta disciplina, como la entrevista o las observaciones no participantes. Este doble camino debe quedar claro desde el principio para evitar posteriores confusiones y permitir al futuro profesional de periodismo conocer el contexto social que siempre debe tener cualquier acto de comunicación de masas.

A modo de resumen, se establecen varios caminos a seguir para incorporar las competencias aportadas en la unidad "Lógica, pruebas e investigación" a cualquier plan de estudios de periodismo.

El primero de ellos consiste en recuperar la propuesta de UNESCO, fundamentado en el análisis de la información falsa y engañosa, la numérica y los temas relacionados con la especialización, con atención singular al medioambiente, la salud y la calidad de vida

A este conjunto, se le debería añadir las preocupaciones actuales en la comunicación pública, como las nuevas tendencias en los mecanismos de producción de la información y los nuevos modelos de comunicación -a partir del conocimiento de los modelos clásicos- que se han establecido en el proceso

comunicativo, como puede ser, por ejemplo, los avances sobre el valor de la información asimétrica.

La malla curricular debe siempre ser lo más actual que lo permita el contexto, por lo que debe haber siempre una preocupación importante en la incorporación de los nuevos paradigmas a la formación integral del periodista, especialmente en los primeros años de estudio de esta disciplina.

Aplicación de la unidad a la malla curricular

La propuesta de UNESCO, a modo de orientación, establece que la unidad "Lógica, pruebas e investigación" se traduce a la malla como una materia con un solo sílabo.

Sin embargo, en aras de mejorar el proceso de adaptación, es necesario que los responsables de cada centro educativo estudien las posibilidades de traslación de la unidad a partir de varias materias. En esta decisión debe influir la trayectoria del centro, la formación de los profesores, el dimensionamiento de la plantilla docente y el contexto local de cada uno de los centros de enseñanza.

Lo importante en el proceso de adaptación es, sin duda, que la totalidad de las competencias sean aportadas a los estudiantes a través de los mecanismos más eficaces sin que esto implique necesariamente la ruptura completa con los procedimientos que se han establecidos hasta la fecha en cada una de las universidades.

Por lo tanto, debe establecerse un trabajo profundo de reflexión sobre la adaptación de las materias ya existentes a las recomendaciones del modelo UNESCO. Esta adaptación no debe traducirse simplemente en la aparición o desaparición de nuevas materias, sino que se pueden ver traducidas en sílabos o temas explicados en materias ya consolidadas en el modelo de cada centro o escuela.

Por ejemplo, las competencias que se necesitan en relación a la lógica de funcionamiento de la comunicación pueden quedar reflejadas en materias clásicas de las mallas, como "Teorías de la comunicación", "Historia de la comunicación" o "Pensamiento sociopolítico". También existe una clara oportunidad en incorporar las competencias de la unidad a materias más específicas de modelos educativos concretos, como puede ser la materia "Educomunicación" en la Universidad Particular de Loja (Ecuador).

ANÁLISIS DE LA UNIDAD "REDACCIÓN"

El modelo propuesto por la UNESCO para la aplicación de la unidad "Redacción" parte de la misma filosofía estructural que en la unidad anterior, esto es, 15 semanas de docencia con un cómputo de dos horas por semana, a impartir en el primer año de los estudios.

Los objetivos de este curso nacen en la necesidad de introducir al futuro periodista en la redacción narrativa, explicativa y descriptiva, con un repaso a las cuestiones fundamentales de cada uno de los idiomas (UNESCO, 2007: 51). No se trata tanto de profundizar en los géneros periodísticos sino en las nociones básicas de redacción y estilos expresivos que le permitan al estudiante comprender la dimensión de la narración informativa a partir de unas sólidas bases gramaticales y lingüísticas. El desarrollo técnico es centro de atención especial en módulos posteriores, pero es fundamental establecer las bases correctas de las herramientas lingüísticas y expresivas para lograr que el estudiante entienda la importancia del idioma y la expresión en el oficio de informador.

El sílabo propuesto por UNESCO se compone de 15 temas que se encargarían de crear las correspondientes competencias en los estudiantes. A modo de resumen, serían los siguientes aspectos:

1. La redacción narrativa, que busca explicar a los futuros periodistas la diferencia entre los distintos modelos de narración. Existen diferentes propuestas ante el reto del narrador. Algunas se fundamentan en la opinión o reflexión y otras, como puede ser una anécdota, relatan simplemente hechos ocurridos. De la misma manera, existen también propuestas narrativas fundamentadas en conceptos históricos, con un trasfondo explicativo diferente a cualquier escrito basado en hechos actuales
2. En un segundo bloque, UNESCO propone el aprendizaje de la construcción y análisis de textos narrativos de no ficción. Para ello, a partir de varias fases, se propone que los estudiantes comprendan el valor de la descripción, tanto del acontecimiento propiamente dicho como de su contexto. En este bloque además, se enseñan las distintas posibilidades de cada uno de los soportes para la correcta traslación del mensaje, así como la aplicación de las distintas tonalidades que puede tener un texto narrativo (sentimiento, tono, dramatismo, ...)
3. El tercer de los elementos tenidos en cuenta es el de la redacción explicativa. El objetivo en este caso es comprender el intratexto de los mensajes que buscan la explicación de los acontecimientos, ideas o procesos. Mucho más próximo a la persuasión, lo importante en este momento es que el profesor haga entender a los futuros periodistas que muchos sucesos no nacen de un acontecimiento concreto que pueda ser descrito, sino de un conjunto de elementos que provocan una situación real susceptible de ser noticia, pero

que necesita de una correcta explicación para lograr el sentido concreto y noticioso del acontecimiento

4. El cuarto bloque es el relacionado directamente con las técnicas narrativas, que incluyen estrategias para la construcción de comienzos y finales de textos, así como el análisis y aprendizaje de la construcción de transiciones o incluso las características de los diferentes registros que se pueden usar en la escritura y expresión oral, con especial atención al lenguaje periodístico.

Esta propuesta ha sido desarrollada especialmente por el profesor Michael Cobden³ y se observa la clara preocupación de la UNESCO por el aprendizaje de los elementos básicos de cualquier lengua y literatura, independientemente del idioma. Esta concepción abierta del proceso, permite dejar un amplio margen de decisión a las autoridades correspondientes en cada centro o escuela, ya que dependiendo del idioma es posible que sea necesario hacer más hincapié en determinados aspectos en algunos países o regiones. Para una correcta aplicación de este modelo a un plan de estudios y a una malla curricular es importante que los responsables académicos tengan una especial sensibilidad hacia los modelos narrativos y lingüísticos de cada idioma en relación a los medios de comunicación.

El módulo de "Fundamentos del periodismo" es la principal base que van a tener los módulos posteriores y por eso debe existir una especial preocupación por acercar lo máximo posible todas las explicaciones al terreno de la comunicación.

Por eso, es necesario que los responsables de la unidad comprendan la importancia de explicar las diferentes estructuras de los discursos en todos los soportes (prensa, radio, tv e internet), así como las técnicas descriptivas, explicativas, argumentativas y de opinión que se utilizan necesariamente en la construcción de discursos noticiosos e informativos (Dijk, 1996; 2011),

De la misma manera es imprescindible prestar una atención especial a la creación narrativa de los contextos informativos, incluyendo las distintas especialidades que puede tener el periodismo, tanto temáticas como geográficas. Por ello, cobra especial importancia la creación de sílabos que contemplan siempre el análisis y los procedimientos de creación de mensajes teniendo siempre presente que el punto de llegada es la comunicación a un público más o menos heterogéneo (Albaladejo, 2006).

Con esta misma filosofía, es también pertinente crear temas específicos para los que se van a dedicar a la comunicación, fundamentalmente a la creación de mensajes persuasivos -bien publicitarios, bien de propaganda- que tiene como canal necesario a un medio de comunicación social.

Hoy en día es muy probable que los periodistas del futuro no sean trabajadores exclusivamente de un medio de comunicación, sino que también pueden estar al

³ Michael Cobden es profesor de la University of King's College, de Halifax (Canadá)

frente de estrategias concretas (políticas, institucionales, empresariales, colectivos, ...) que necesitan conocer con profundidad los mecanismos de creación de discursos que serán filtrados y divulgados por los medios de comunicación. Dicho de otro modo, es ésta una unidad que recibiría con mucho interés los aprendizajes de las nociones básicas de la retórica y la semiótica que pueden ser aplicadas a la construcción de un discurso tanto periodístico como de imagen pública.

Por último, aunque UNESCO no lo explicita, la unidad de "Redacción" debe contemplar también la posibilidad de realizar los esfuerzos necesarios para que los estudiantes adquieran la competencia de la redacción científica y académica en las ciencias sociales. Los mecanismos de divulgación de la ciencia, tanto técnica-experimental como jurídico-social, necesitan de una correcta creación de discursos que deben ser asumidos por el conjunto de la sociedad. Por esa razón, los futuros periodistas deben adquirir la competencia, aunque sea en un grado inferior a las expuestas con anterioridad, para saber crear discursos científicos en el marco de las ciencias sociales. Este aprendizaje no obedece solamente a la creación, sino también al análisis de los mismos.

Cada vez más, buena parte de los contextos explicativos a los fenómenos noticiosos se encuentran en el trabajo de sociólogos, psicólogos, antropólogos y todos aquellos que se aproximan a las ciencias sociales a través de las técnicas científicas. De hecho, buena parte de estos estudios de masas cuentan con la colaboración necesaria de los medios de masas, siendo altamente frecuente la aparición de artículos y libros científicos que estudian fenómenos a partir de los medios, centrándose tanto en la construcción de discursos, como es el caso de la trayectoria de Teun Van Dijk (2011) o Héctor Borrat (1989), como en el de las causas y efectos (Bandura, 1984; Wolf, 1994; Bryant y Zillmann, 1996)

Aplicación de la unidad en la malla curricular

Igual que en el caso anterior, a aplicación de esta unidad a una malla curricular no implica necesariamente la creación de una asignatura compilatoria. El primer paso que se debe dar en cada escuela o centro es conocer las materias que se están impartiendo para lograr detectar los lugares en los que se pueden crear las competencias descritas en esta unidad.

Es importante, pues, detectar las materias en las que se necesita explicar al estudiante la importancia de la construcción correcta de los mensajes en el idioma en el que se esté trabajando para luego, en cursos ulteriores, explicar las técnicas de los mensajes periodísticos. Sin embargo, es necesario el conocimiento excelso del idioma y de los mecanismos de construcción y expresión de las ideas y los mensajes.

Una buena estrategia para conseguir estos objetivos es la aplicación de las competencias concretas en materias concretas. Por ejemplo, una de las mejores formas de aprender desarrollos narrativos es con el estudio de la literatura tanto local como universal. Otra materia que apunta a ser imprescindible es la de lingüística, adaptada a cada uno de los idiomas.

Lo mismo ocurre con materias como "Expresión oral y escrita", o "Estilo y redacción" y también sería importante que en materias más transversales, como las de introducción a la comunicación se estableciesen temas relacionados con la importancia de la redacción y la expresión oral.

ANÁLISIS DE LA UNIDAD "INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES"

El conocimiento del contexto en el que se desenvuelve el trabajo periodístico es fundamental para el éxito de la formación. Bajo esta premisa, UNESCO ha establecido que uno de los pilares fundamentales de la formación debe ser el conocimiento profundo de las instituciones políticas y sociales del país y del contexto internacional.

Esta unidad pretende facilitar la comprensión esencial de los sistemas de gobierno, así como el marco legislativo, los progresos políticos, geografía y economía. Esto implica necesariamente el conocimiento de cuestiones relativas a la pobreza, al medio ambiente y al desarrollo, así como las relaciones internacionales (UNESCO, 2007: 60)

Al igual que en los casos anteriores, la propuesta docente de esta unidad parte de un modelo basado en 15 semanas, con dos horas de clase semanales. A lo largo de estas 30 horas los estudiantes deben obtener las competencias relacionadas con el conocimiento del contexto local, regional, nacional e internacional que le ayuden al futuro periodista a conseguir interpretar correctamente los acontecimientos noticiosos.

Esta unidad se complementa con la denominada "Conocimientos generales", más encargada de explicar a los estudiantes la situación del mundo actual, frente a la que nos ocupa ahora, más fundamentada en el conocimiento estructural del funcionamiento de las sociedades en el mundo.

UNESCO, a partir del trabajo de Nalini Rajan⁴, agrupa el conocimiento de esta unidad en los siguientes temas, que ahora se resumen aquí:

1. Aprendizaje de los fundamentos de la democracia política y participativa. Desde varias perspectivas, como la histórica o la organizativa -especialmente la división de poderes-, pasando por la democracia de los movimientos ciudadanos -como el caso del movimiento por los derechos civiles- se logra concentrar las nociones fundamentales para que los futuros estudiantes puedan comprender la importancia de este modelo de gestión social, anhelado en todo el mundo.
2. Aprendizaje de la importancia de los derechos individuales y colectivos. A partir del marco teórico de la democracia, el estudiante debe comprender la importancia de los derechos individuales -derechos humanos, derechos sociales, derechos fundamentales- pero también los colectivos, como los derechos al autogobierno, a las comunidades autóctonas, etc...

⁴ Nalini Rajan es la decana de estudios del Asian College of Journalism, ubicado en Chennai, India

3. En un tercer bloque de temas, UNESCO propone una visión general de los sistemas económicos, tanto locales como globales. Es el momento en el que el futuro periodista aprende lo que significa el estado del bienestar, la intervención estatal en las economías, los índices de desarrollo humano y los pensamientos de los grandes teóricos de la economía
4. En una cuarta fase, los estudiantes aprenderán los conceptos generales de geopolítica, esto es, de la importancia de la geografía física y humana en las relaciones internacionales. Se desarrollarán varios temas relacionados con la calidad de vida, tanto física como social, en los distintos territorios. Es el momento de abordar aspectos como el cambio climático, alternativas energéticas, desarrollo de sociedades sostenibles y reparto de las riquezas en cada uno de los territorios.

El periodismo es el interpretador de la realidad, por lo que resulta imprescindible que sus profesionales entiendan la importancia de las estructuras sobre las que se sustentan las relaciones humanas hoy en día.

Por eso, los gestores de cada centro o escuela deben tener una alta preocupación por explicar correctamente los movimientos sociales, políticos, económicos y científicos que se configuran en la actualidad.

Por esa razón, a partir de las directrices UNESCO, esta unidad debería tener una especial atención por los siguientes temas que son los que preocupan a la humanidad en la actualidad y ya han alcanzado el rango de estructura, superando a la coyuntura histórica de un momento concreto.

1. La globalización (Castells, 2003) ha alcanzado unos niveles que la convierten en la estructura social más importante de la actualidad. A partir de varios procesos históricos que se han ido sucediendo a lo largo de los años, como la industrialización, las revoluciones agrarias, Se ha llegado a una estructura que permite la mayor movilidad de la información y de las personas de la historia de la humanidad. Las consecuencias de las decisiones alcanzan una dimensión global que resulta imprescindible que los futuros periodistas entiendan el funcionamiento de esta lógica. Por lo tanto, el sílabo o sílabos generados en esta unidad deben prestar una especial atención a este fenómeno.
2. Las nuevas tecnologías (Negroponte, 1999) son el motor que el movimiento de la globalización necesitaba para desarrollarse en todo su esplendor. Desde la década de los años 90 del siglo XX, han sido mucho los autores y estudiosos que se han preocupado por dimensionar la importancia de las nuevas tecnologías en las relaciones sociales. Probablemente ninguno de ellos, ni tan siquiera los más emocionados con la penetración tecnológica, como es el caso de N. Negroponte, podrían imaginar las consecuencias que las nuevas tecnologías tienen en todas las sociedades del mundo, tanto las desarrolladas como las que están en proceso de desarrollo o incluso en los niveles más bajos.

El nuevo panorama mundial ha transformado el control de las tecnologías y de la información que por ella se transmite en poder (Castells, 2010), creando estructuras individuales que en numerosas ocasiones superan a las estructuras colectivas, como puede ser el fenómeno actual de las redes sociales.

3. Una nueva problemáticas que nace en este nuevo contexto está relacionada directamente con los avances científicos (Elías, 2008) y los problemas del medio ambiente (Gore, 2006). El concepto de calidad de vida se está transformando y el interés social ahora es más sensible hacia estos temas. Además, se ha creado un conjunto de circunstancias derivadas de esta nueva concepción que aumentan la preocupación de la ciudadanía en varios terrenos, como el ético o el económico. Vivir de una manera sostenible es ya una filosofía de vida y todos los estados realizan esfuerzos, mayores o menores, para conseguir adaptarse a las necesidades que demanda el nuevo mundo. Existen ya cumbres medioambientales que colocan en las agendas de los gobiernos la necesidad de mejora de las condiciones de vida frente al crecimiento económico, y por extensión, el enriquecimiento de determinados grupos. Esta nueva estructura es la que debe ser explicada con profundidad a los futuros periodistas, responsables al fin y al cabo, de buena parte del éxito o del fracaso de las nuevas propuestas sociales.

Aplicación de la unidad a la malla curricular

El conocimiento de las estructuras locales e internacionales debe estar incorporado a la malla curricular, bien a través de una sola asignatura o de varias.

De nuevo, es responsabilidad de los gestores el dimensionamiento del aprendizaje de estos contenidos y la consecuente adquisición de las competencias relacionadas con el conocimiento del contexto en el que los periodistas deben desenvolver su trabajo.

Esto se puede lograr a partir de la concepción de materias claramente transversales, como puede ser las denominadas "Sociología", "Legislación", "Pensamiento sociopolítico". De la misma manera, otras materias más específicas también deben contemplar temas relacionados con estos conceptos, como por ejemplo las asignaturas de "Opinión pública" o "Educomunicación".

ANÁLISIS DE LA UNIDAD "CONOCIMIENTOS GENERALES"

Como ya se ha dicho con anterioridad, la unidad "Conocimientos generales" está intrínsecamente relacionada con la de "Instituciones nacionales e internacionales". En la planificación UNESCO, primero se pretende que los estudiantes conozcan el funcionamiento estructural de los sistemas sociales, económicos y políticos, para luego alcanzar un conocimiento más detallado del momento actual,

Los objetivos son, pues, que los estudiantes aprendan nociones generales de la historia universal y de su propia región o país. Se pretende que conozcan los grandes acontecimientos actuales, como los casos de genocidios, el resurgimiento de movimientos políticos como el socialismo o el liberalismo, así como las distintas estrategias culturales relacionadas con los procesos de construcción identitaria.

Es importante que los futuros periodistas conozcan los estigmas que operan en la actualidad en la realidad social, como los relacionados con las castas, razas o religiones y que han desarrollado un nuevo panorama social lleno de guerras, catástrofes y situaciones de xenofobia.

La estructura docente de esta unidad es la misma que las anteriores, esto es, una asignatura de 15 semanas con dos horas de docencia por semana.

A partir también del trabajo de Nalini Rajan, UNESCO hace una propuesta de temas que deben ser tratados y que se resumirían en los siguientes:

1. El primer bloque se preocupa del aprendizaje de la historia universal, especialmente de los últimos años del siglo XX y principios del XXI. A partir de los grandes eventos que se produjeron en el mundo, el objetivo es que los estudiantes conozcan la lógica de muchas situaciones que se están produciendo y que tienen una clara explicación histórica.
2. El segundo bloque se relaciona con los temas relacionados con las identidades y las construcciones nacionales. A partir de la historia actual, se pretende que los estudiantes entiendan la importancia de la identidad cultural en una determinada sociedad, aludiendo claramente a los problemas generados por la discriminación racial, las colonizaciones, el reparto desigual de las riquezas, ... Es, en definitiva, un estudio de conceptos como multiculturalismo y pluralismo.
3. En un tercer apartado, UNESCO propone el estudio de las situaciones religiosas del mundo en la actualidad. En una época marcada por movimientos fundamentalistas que justifican guerras y ataques terroristas a partir de preceptos religiosos, es clave que los futuros periodistas comprendan la importancia de las religiones en el desarrollo de las sociedades, así como la visión que se tiene en distintas partes del mundo de fenómenos como la discriminación sexual, el trabajo infantil o el liderazgo.

4. El último bloque es el relacionado con los movimientos civiles, con una especial atención a los nacionalismos y a las organizaciones que han asumido el rol de la denominada tercera vía, es decir, las encargadas de gestionar y promover el desarrollo no gubernamental. Los modelos de relación entre los países se está transformando en el contexto de la globalización, apareciendo nuevos entes de poder, como las grandes empresas, y nuevos agentes de cohesión social, como las Organizaciones no Gubernamentales, las regiones internacionales y las redes sociales telemáticas que permiten la conexión entre ciudadanos desconocidos entre sí que se ubican a miles de kilómetros.

UNESCO reconoce la importancia de la formación que debe tener el periodista para ejercer su trabajo correctamente, y por eso considera de vital trascendencia el conocimiento profundo de la coyuntura en la que vivimos actualmente.

Sin duda, este es la unidad en la que los responsables de la formación deben preocuparse más por el contexto de proximidad, tanto local como regional o nacional. Es el momento en el que el futuro periodista debe comprender su realidad más próxima, con especial atención tanto a las políticas de cada uno de los países en los que se trabaje, como al sistema social, al multiculturalismo y al contexto económico. Es éste el único camino que puede garantizar la adquisición de competencias claras sobre la interpretación de la realidad noticiosa del día a día.

Sin embargo, no debe olvidarse el estudio de los autores que aportan conocimiento general fundamentado en la experiencia local, que permite a los futuros periodistas conocer la visión profesional sobre temas concretos. A modo de ejemplo, es fundamental conocer la trascendencia del multiculturalismo y del interculturalismo en los países donde su población es más heterogénea, como el caso de Ecuador, para conocer la importancia de este fenómeno en la realidad cotidiana. El valor de este fenómeno tiene que ser comprendido en toda su dimensión para lograr incorporarlo al discurso de los medios de comunicación y el primer paso se tiene que dar en la formación de los periodistas (García Canclini, 2008).

Junto a la aportación de autores internacionales a las realidades locales, es importante introducir también las referencias de los estudiosos de cada una de los lugares en los que se imparte la formación, y previsiblemente realice su trabajo el periodista. Los responsables del centro o escuela deben velar también por la incorporación de las obras de referencia locales para poder garantizar, como mínimo, el conocimiento de las mismas por parte de los estudiantes. Nos referimos a los autores que trabajan sobre la historia de un determinado país (Salvador, 2009), la economía, las políticas locales,

De la misma manera, resulta especialmente importante que se estudien y conozcan los estudios estadísticos que se realizan en cada país, tanto los relacionados con la economía como con el desarrollo de la sociedad. Estos trabajos, publicados por autoridades e instituciones locales pero también por organismos internacionales como el Banco Mundial, la ONU o incluso otros estados, son un termómetro

constante de la evolución de una determinada localidad, y por lo tanto deben ser conocidos por los periodistas y comunicadores, tanto en lo referido a sus datos como a las metodologías y periodicidades.

Aplicación de la unidad a la malla

Al igual que lo dicho anteriormente, la planificación de la malla no implica reducir esta unidad de "Conocimiento general" a una sola materia. La estrategia correcta es el análisis del histórico del centro y escuela y adaptar el aprendizaje de los conceptos y competencias a la realidad local.

En una malla pueden existir materias que tradicionalmente han incorporado estos estudios a través de materias como "Realidad Nacional", o "Legislación" o incluso "Historia de la comunicación". En algunos casos las asignaturas deben ser específicamente centradas en los contextos locales pero en otros muchos, como puede ser el caso de "Historia de la comunicación", resultaría importante que se incorporaran temas locales a los correspondientes sílabos.

Se trata pues, de una planificación global que garantice que el estudiante adquiera las competencias propuestas, independientemente de la organización de la malla, aunque siguiendo las recomendaciones de UNESCO, lo ideal es que estos contenidos se adquieran en los primeros años de la formación.

MÉTODOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

La planificación de la formación en periodismo requiere de varios niveles que deben ir superándose para lograr el éxito propuesto. Nos referimos a las fases de la planificación, de la concreción de la malla, de construcción de los sílabos y por supuesto, la de aplicación de la formación.

En este último sentido, esta guía pretende establecer las directrices que se deben seguir para lograr planificar una aplicación eficaz y eficiente, logrando así los objetivos diseñados en la misión y en la visión del centro, escuela o universidad. Sin embargo, para una correcta aplicación de la docencia, los responsables de cada centro y los profesores deben tener los recursos y conocimientos pedagógicos necesarios. Éstos se consiguen con la participación de todos los interesados desde el momento de la planificación de los estudios hasta las sesiones teóricas y prácticas que se desarrollan cada día (Sierra, 2010)

Por lo tanto, se propone que los docentes y responsables organicen su discurso a partir de las diferentes técnicas que existen sobre innovación docente, que a modo de resumen serían las siguientes:

1. Organización del sílabo

Para la correcta consecución de los objetivos, es fundamental que los responsables, especialmente los profesores de cada asignatura, participen en la construcción del sílabo determinando los objetivos de la materia, las competencias que van a ser adquiridas y la planificación de los temas que deben ser resueltos a través de clases magistrales o clases interactivas/prácticas. Una de las técnicas más utilizadas para una correcta organización del sílabo es la construcción de guías docentes, que incluyen los aspectos necesarios para la correcta planificación de cada uno de los temas (Zabalza, 2010)

2. Metodologías para la docencia teóricas

La docencia teórica puede resolverse de varias maneras y el profesor debe conocer las mejores estrategias para cada caso. Por ejemplo, se puede preparar un tema a partir de clases expositivas, donde el protagonismo del discurso lo tiene el profesor; o a partir de modelos de aprendizaje integrado, donde se combina la clase expositiva con la lectura y trabajo de determinados textos por el alumno.

Todo ello debe estar acorde con los tiempos actuales, por lo que siempre se debería contemplar la posibilidad de utilización de las nuevas tecnologías que permitan mejorar el proceso educativo (Salinas, 2008).

3. Metodologías para docencia práctica

Periodismo, y por extensión la comunicación, es una disciplina en la carga práctica es realmente importante. Por lo tanto, buena parte de las horas que se imparten son de carácter eminentemente interactivo con una elevada participación de los estudiantes. Para el éxito de la materia, es imprescindible que el profesor planifique correctamente la carga de trabajo para cada estudiante y por lo tanto, se deben seguir correctamente las estrategias de organización de equipos, reparto de responsabilidades y, sobre todo, la planificación de las competencias colectivas que deben ser adquiridas por los estudiantes, como por ejemplo, la de aprender a trabajar en equipo, especialmente a distancia a través de las nuevas tecnologías.

4. Metodologías para la creación colectiva

El periodismo tiene una importante componente de creatividad generada en grupo de trabajo. Es, sin duda, una de las competencias que debe ser aprendida por los futuros estudiantes, ya que la calidad de la creación es uno de los principales medidores de la calidad del periodismo. Esta competencia se puede adquirir de forma transversal a través de las distintas asignaturas a través de los propios ejercicios prácticos, o incluso como metodología docente en las sesiones expositivas. Hablamos de técnicas tradicionales, como por ejemplo el método socrático, pero también a través de otro tipo de técnicas más utilizados en la actualidad como por ejemplo el Brainstorm, o la diagramación de Ishikawa.

5. Metodologías para la organización del trabajo en equipo e individual

La correcta organización del trabajo es una de las claves del éxito de una asignatura. Por esto es fundamental que el profesor siempre planifique el esfuerzo que debe realizar un estudiante, tanto individualmente como colectivamente, para poder superar con satisfacción la materia. Este esfuerzo debe medirse, sobre todo, con la adquisición de los conocimientos establecidos, pero también es importante que se analicen las horas de trabajo realizado, la organización y planificación del alumno y su capacidad para lograr los objetivos dispuestos. Una correcta organización del trabajo permitirá que el estudiante se ubique constantemente en el cronograma de la materia, y que el profesor comprenda la dimensión del esfuerzo que el estudiante tiene que realizar, no solamente para superar una materia sino el conjunto de todas ellas a lo largo de un curso académico.

El uso correcto de las metodologías docentes y la innovación constante en el proceso educativo son fundamentales para lograr la calidad en la formación. Buena parte de las universidades de todo el mundo contemplan en su visión y en su misión la importancia de mejorar las técnicas de formación para lograr que sus estudiantes adquieran más conocimientos y más competencias a lo largo de todo el período formativo. La innovación docente es, sin duda, una de las marcas de calidad de cualquier institución educativa.

Bibliografía General

Además de la bibliografía explicitada en el Plan modelo de estudios de la UNESCO del año 2007, en esta guía se incorpora una serie de referencias relacionadas con el proceso formativo para los periodistas, que puede ser ampliada a través de las numerosas referencias electrónicas y editoriales que existen sobre cada uno de los temas tratados en la guía.

Bibliografía específica

ALBALADEJO, T; VILCHES, L. ET AL (2006): *Creación neológica y nuevas tecnologías*. Dykinson: Madrid

BANDURA, A. (1984): *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-Calpe: Madrid

BORRAT, H. (1989): *El periódico, actor político*. Gusavo Gilli: Barcelona

BRYANT, J; ZILLMANN, D. (Coord.) (1996): *Los Efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Paidós: Barcelona

CASTELLS, M. (2010): *Comunicación y poder*. Alianza Editorial: Madrid

CASTELLS, M. (2003): *La Galaxia Internet*. Random House Mondadori: Barcelona

DIJK, T. Van (1996): *La Noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós: Barcelona

DIJK, T. Van (2011): *Sociedad y discurso: cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Gedisa, Barcelona

ELÍAS, C. (2008): *La Razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*. Ediciones Debate: Barcelona

GARCÍA CANCLINI, N. (2008): *Diferentes, desiguales, desconectados: mapas de la interculturalidad*. Gedisa: Barcelona

GOMIS, L. (1991): *Teoría del periodismo*. Paidós: Barcelona

GORE, A. (2006): *An inconvenient truth : the crisis of global warming*. Bloomsbury Publishing: Londres

McQUAIL, D. (2010): *McQuails's Mass Communication Theory*. Sage: London.

NEGROPONTE, N. (1999): *El Mundo digital : un futuro que ya ha llegado*. Ediciones B: Barcelona

RODRIGO, M. (1995): *Los modelos de la comunicación*. Tecnos: Madrid

SALINAS, J. (Ed.) (2008): *Innovación educativa y uso de las TIC*. Universidad Internacional de Andalucía: Sevilla (España)

SALVADOR, J. (2009): *Breve historia contemporánea del Ecuador*. Ediciones Fondo de Cultura Económica: Colombia

- SCHRAMM, W. (1982): *La ciencia de la comunicación humana*. Grijalbo. México
- SHANNON, C. E., WEAVER, W. (1981): *Teoría matemática de la comunicación*. Forja: Madrid.
- SIERRA, J. (Ed) (2010): *Los Estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES*. Ediciones Fragua: Madrid
- STIGLITZ, J. E.(1993): *Economía*. Ariel: Barcelona
- UNESCO (2007): *Plan modelo de estudios de periodismo*. UNESCO: Francia
- WOLF, M. (1994): *Los Efectos sociales de los media*. Paidós: Barcelona
- ZABALZA, M. (2010): *Planificación de la docencia en la universidad: elaboración de las guías docentes de las materias*. Narcea. Madrid