

Guía didáctica

COBERTURA PERIODÍSTICA Y REDACCIÓN

Aplicación del Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO
(2007)

Datos Informativos

Autor: Mg. Jorge Liotti, director de la Licenciatura en Comunicación
Periodística de la Universidad Católica Argentina

Mail: jorge_liotti@uca.edu.ar//j_liotti@yahoo.com.ar

Septiembre, 2011

INDICE

Introducción general **Página 3**

Objetivos específicos del módulo Cobertura periodística y redacción **Página 8**

Cobertura Periodística y redacción/primer nivel: Noticias y reportajes básicos **Página 10**

Cobertura Periodística y redacción/segundo nivel: Periodismo en profundidad **Página 14**

Cobertura Periodística y redacción/tercer nivel: Periodismo especializado **Página 18**

1) Internacional y Desarrollo **Página 19**

2) Política y Gobierno **Página 21**

3) Economía y Negocios **Página 23**

4) Arte y Cultura **Página 25**

5) Ciencia y Salud **Página 26**

Bibliografía general de referencia **Página 28**

INTRODUCCION GENERAL

La enseñanza del Periodismo ha estado siempre abierta a distintos abordajes y sometida a debates que a lo largo del tiempo se han ido actualizando. Hubo una primera etapa, que podríamos denominar “empírica”, en la cual la transmisión de conocimientos profesionales se realizaba en las redacciones y en las producciones de los programas de radio y de televisión. Los maestros eran los viejos periodistas que de a poco iban transmitiendo sus experiencias a los más jóvenes, asistemática e inorgánicamente, como una suerte de tradición oral. Era la época en la que se hablaba del “oficio periodístico”.

A lo largo de la segunda mitad del siglo XX germinó una nueva aproximación a la enseñanza del Periodismo, a partir del florecimiento de estudios que aplicaban las ciencias sociales a la rama de la comunicación. Creció así un cuerpo conceptual propio englobado bajo la denominación de Teorías de la Comunicación Social (o de Masas, en algunos casos) o Ciencias de la Comunicación, que abrió las puertas a una segunda etapa que se podría categorizar como “académica”.

En este período surgieron las carreras universitarias de Periodismo, a partir del hallazgo de un corpus de conceptos propios, y la enseñanza en este terreno se comenzó a profesionalizar. Empezó a haber académicos de la comunicación, expertos en las teorías propias y, como consecuencia, el estudio se sofisticó.

En esta etapa se moldearon, hablando en términos muy genéricos, dos perfiles de carreras de Periodismo. Algunas conservaron la tradición empírica de los primeros tiempos y elaboraron mallas curriculares con una fuerte impronta práctica, con énfasis en la ejercitación del oficio y una decisiva presencia de periodistas en actividad al frente de las materias. De alguna manera prevalecía una traducción a las aulas, con mayor organicidad y rigor académico, de lo que se hacían en las viejas redacciones.

Otras propuestas académicas viraron, a tono con la época, hacia un esquema más basado en el concepto de comunicación social, con fuerte influencia de los marcos teóricos más novedosos, y con un perfil orientado al análisis de los medios, los contenidos y los públicos. Muchas mallas curriculares, en particular en América latina -donde se generaron adaptaciones regionales de las grandes corrientes intelectuales- adoptaron este esquema, lo que permitió otorgarle prestigio académico a la enseñanza de la comunicación, aunque resignaba en parte su vocación hacia la producción de contenidos periodísticos.

Naturalmente hubo instituciones que eligieron un camino intermedio, que, con matices, optaron por una mixtura entre ambos perfiles de carrera. Se organizaron a partir de la matriz conceptual de las ciencias de la comunicación, para derivar en ramificaciones de neto corte periodístico, con un marcado interés por la práctica profesional y la ejercitación de campo.

En los últimos años se ha iniciado un fuerte debate sobre la necesidad de actualizar estas concepciones y *aggionarlas* a los profundos cambios que se están produciendo en los paradigmas de la comunicación, que son de origen tecnológico (la expansión de los medios digitales) pero que tienen profundas implicancias en la producción de los contenidos, en el perfil de los medios, en los modos de consumir información, y en el

rol la sociedad frente a los medios. Naturalmente, la enseñanza del Periodismo no podía quedar ajena a semejante transformación, al menos a partir de la apertura de un debate conceptual que gire en torno de algunas preguntas básicas: ¿Qué tipo de profesionales se quiere formar? ¿Para que realicen qué tipo de actividad? ¿Para qué trabajen en qué tipo de medios? ¿Para que adquieran qué tipo de habilidades y conocimientos?

Existen, básicamente, dos visiones respecto de este nuevo contexto. Están quienes sostienen que la esencia del ejercicio periodístico ha sido y seguirá siendo siempre el mismo, porque se resume en el manejo de las herramientas para la recolección de información, el procesamiento de esos datos con criterios profesionales y su difusión en el formato más adecuado y atractivo.

Por contrapartida, hay un grupo de académicos y profesionales que argumentan que todo está en transformación y que la enseñanza del Periodismo no puede permanecer inalterado ante semejante cataclismo mediático. En consecuencia, hay que generar propuestas académicas nuevas, acorde a estos tiempos y al contexto comunicacional que les tocará vivir a los jóvenes estudiantes de hoy.

En medio de este agitado debate, que se reedita en cada foro, seminario o curso sobre la enseñanza del Periodismo, se inserta la propuesta de malla curricular de la UNESCO, elaborada por académicos de distintas partes del mundo, bajo la guía de un grupo de expertos en comunicación.

Este trabajo se inició en 2005 y logró su culminación en 2007, a partir de la publicación del Plan Modelo de Estudios de Periodismo, que fue presentado oficialmente en junio de ese año en el primer Congreso Mundial sobre la Enseñanza en Periodismo, realizado en Singapur.

La propuesta de la UNESCO se basa en tres ejes centrales, que coinciden con la visión general que tiene el organismo respecto de las comunicaciones:

- 1- El eje de las normas, valores, herramientas, criterios de calidad y de prácticas periodísticas.
- 2- El eje que comprende aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del trabajo en Periodismo.
- 3- El eje sobre los principales debates intelectuales vinculados a la actividad periodística.

Estos tres ejes quedan desarrollados a lo largo de una malla curricular que contempla un plan de estudios para una Licenciatura de cuatro años, otro plan para una Licenciatura de tres años, una propuesta para una Diplomatura y una última para una Maestría. En todos los casos los contenidos están desarrollados en módulos temáticos, organizados bajo la siguiente denominación:

- “Fundamentos del Periodismo”, que incluye sílabos sobre “Lógica, pruebas e investigación”; “Redacción”; “Instituciones nacionales e internacionales”; y “Conocimientos generales”.

- “Cobertura Periodística y redacción”, que está subdividida en tres niveles. El primer nivel es sobre “Noticias y reportajes básicos”; el segundo sobre “Periodismo en profundidad”; y el tercero sobre “Periodismo especializado”, que se abre a un abanico de tópicos, como “Economía y Negocios”; “Arte y Cultura”; “Internacional y Desarrollo”; “Política y Gobierno”; y “Ciencia y salud”.
- “Periodismo en línea/multimedia”.
- “Derecho de los medios de comunicación”.
- “Ética periodística”.
- “Los medios de comunicación y la sociedad”

Se determina a lo largo de estos módulos una serie de competencias que debe adquirir el alumno y que en gran medida definen el perfil de enseñanza que se busca proveer. Se habla allí de que para el ejercicio del periodismo se precisan las siguientes competencias:

- Conocimientos generales y capacidad intelectual;
- Técnicas profesionales de investigación, redacción (y otras modalidades de presentación), edición, diseño y producción;
- Capacidad para emplear las herramientas del periodismo y adaptarse a las nuevas tecnologías y a modalidades de trabajo innovadoras;
- Concepciones profesionales, incluida la ética;
- Conocimiento de la función del periodismo en la sociedad, lo cual comprende, entre otros aspectos, la historia del periodismo, la organización de los medios de comunicación e información y la legislación que rige el ejercicio del periodismo;
- Conocimiento de las mejores prácticas periodísticas.

En términos generales se percibe la malla curricular de la UNESCO como una propuesta culturalista e institucionalista, con una mirada global y sociológica, y con un claro énfasis en la capacitación profesional en Periodismo, tanto en la formación de los fundamentos y las técnicas, como en su aplicación en áreas específicas de la actividad.

En este sentido, ofrece una matriz y una concepción que puede ser de suma utilidad para instituciones que estén evaluando una modificación de su malla curricular o que requieren un modelo para cotejar. Tiene la virtud de aportar un esquema completo de malla curricular, con el desarrollo de los sílabos, clase por clase, con actividades y bibliografía sugerida.

Desde la perspectiva de una malla curricular generalista se deduce que debe servir como un disparador de debates y que su esquema debe quedar sujeto a la adaptación que cada institución crea más conveniente, no sólo en cuanto al perfil de la carrera que dicta, sino también a la tradición de enseñanza local, al alumnado específico, a la bibliografía accesible y a las temáticas de interés.

Es importante aclarar que la malla curricular comprende el nivel más amplio y básico de una propuesta de enseñanza, y de allí su importancia vital como marco de referencia general. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que existen otros aspectos que también deben ser tenidos en cuenta, a partir de un criterio multidimensional. A saber:

- La adaptación de los contenidos de cada sílabo: es el modo más flexible de actualización, que evita el complejo camino de alterar periódicamente la malla curricular. Por esta razón se sugiere una denominación y una definición de objetivos de los sílabos lo suficientemente amplios como para que se puedan hacer estos ajustes sin que pierda coherencia, y lo necesariamente estricto como para que no se transforme en un gran paraguas en el que cabe cualquier contenido. En un contexto de transformaciones tan veloces, este mecanismo permite una revisión más dinámica, en el marco de los objetivos generales de cada propuesta académica.

- El sistema pedagógico y la capacitación de los profesores: la enseñanza universitaria no sólo está condicionada por los contenidos, sino también por quienes están a cargo de proveerla. Este factor ha cobrado una dimensión aún mayor hoy en día porque no sólo se deben reevaluar los sílabos sino también los modos de enseñanza. Ante un alumnado familiarizado con nuevos paradigmas comunicacionales es importante revisar periódicamente las técnicas de enseñanza y aprendizaje para evaluar su efectividad.

- La infraestructura y el equipamiento: la modernización constante de los sistemas de comunicación tienen como desventaja la necesidad de mantenerse actualizado, pero también cuentan con la ventaja de que progresivamente se han ido abaratando los costos de producción. Fotografía, edición, diseño, producción son funciones que hoy los alumnos pueden realizar sin necesidad de recurrir a costosos equipos.

- La formación en valores: más allá de la inclusión de determinadas materias vinculadas con aspectos éticos o profesionales, la formación en valores es una construcción transversal que abarca desde la noción amplia de ser humano que se transmite en los mensajes hasta un detalle de práctica periodística sobre códigos de manejo de fuentes de información.

En conclusión, es un imperativo para las carreras de Periodismo desarrollar un proceso de revisión de los procesos de enseñanza, como consecuencia de los cambios en los paradigmas de comunicación que se dan en la actualidad, no para alterar todo el camino previo sino para enfrentar exitosamente los desafíos que se derivan de las aceleradas transformaciones profesionales.

Dentro de estos debates, la discusión sobre la malla curricular ocupa un lugar preferencial. Y en este marco se inserta la propuesta de la UNESCO.

Esta guía didáctica, elaborada a demanda de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) intentará desgranar sintéticamente los aspectos esenciales del módulo

denominado “Cobertura periodística y redacción”, en sus tres niveles. Se analizarán aquí los ejes de cada uno de los sílabos, se realizarán sugerencias y se harán comentarios sobre criterios de adaptación. No aspira a ser una hoja de ruta rígida, sino a tomar un modelo para cumplir con la necesidad de debatir la enseñanza del Periodismo en un contexto tan dinámico que penaliza la inmovilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL MODULO **“COBERTURA PERIODISTAS Y REDACCION”**

El amplio segmento que engloba los cursos ubicados bajo el título “Cobertura periodística y redacción” actúa como el corazón de la formación profesional en el esquema de la malla curricular propuesto por la UNESCO. Está destinado a dotar al estudiante de las habilidades conceptuales y técnicas para que evolucione en su capacidad para adquirir sentido crítico en el manejo de la información, y al mismo tiempo para que incorpore las herramientas necesarias para su correcta recolección, evaluación y transmisión. Es decir, apunta a un doble objetivo, conceptual y operativo.

Este apartado general está localizado después de los cursos reunidos bajo el concepto de “Fundamentos del Periodismo”, el que actúa como una introducción global a las nociones generales de la profesión y aproxima al alumno al universo de las comunicaciones en un sentido amplio. Comparativamente, este módulo focaliza en modo más específico en la actividad profesional periodística, y se desliga en parte de las nociones teóricas y conceptuales que caracterizan a la primera parte.

Al mismo tiempo, este módulo comparte recorrido con un conjunto de sílabos de temas específicos, como “Periodismo en línea/multimedia”, “Derechos de los medios de comunicación”, “Ética periodística” y “Los medios de comunicación y la sociedad”. Es decir, por su contenido y ubicación en la malla curricular el tramo de “Cobertura periodística y redacción” está llamado a ser la columna vertebral del esqueleto formativo propuesto por la UNESCO.

Por esta razón, está dividido en tres niveles diferentes. El primero tiene como subtítulo “Noticias y reportajes básicos”; el segundo “Periodismo en profundidad”; y el último “Periodismo especializado”, con una serie de variantes temáticas, que incluyen Economía y Negocios, Arte y Cultura, Internacional y Desarrollo, Política y Gobierno, y Ciencia y Salud.

Esta diferenciación en tres niveles está prevista como una secuencia orgánica progresiva, que parte del abordaje de los formatos periodísticos más básicos, pasa por la incorporación de métodos vinculados a la investigación, y se ramifica en una aplicación en los principales tópicos que refleja la actividad profesional.

Más allá de esta segmentación, se pueden identificar objetivos generales del módulo “Cobertura periodística y redacción”:

1. Trasladar del plano teórico al terreno práctico las nociones esenciales del ejercicio periodístico. En este sentido adquiere una significación especial la adopción fluida de criterios de noticiabilidad, el conocimiento profundo de los contextos informativos, la promoción del sentido crítico y analítico de los datos, la evaluación de las fuentes informativas. Es vital al cumplimiento de estas metas el debate en torno de qué es noticia y de cómo evoluciona el sentido noticioso de la información. El alumno debe adquirir herramientas periodísticas de evaluación para pasar de un abordaje superficial a una mirada profesional de la realidad.

2. Adquirir las habilidades necesarias para la obtención de información de interés periodístico, el manejo de las fuentes informativas, el desenvolvimiento en situaciones de cobertura, la destreza en el registro de los acontecimientos, el criterio para la confirmación y el chequeo de los datos, el manejo de bases de información, la familiaridad con los principios del periodismo de investigación.

3. Desarrollar la capacidad de redactar textos con formatos y criterios periodísticos, con un conocimiento amplio de los temas abordados, buen manejo de vocabulario, versatilidad expresiva, estilo adecuado y fluidez en el manejo de los géneros. También será fundamental el trabajo adecuado de suministro de la información a lo largo del texto, así como los modos de atribuir la información en forma adecuada a las fuentes correspondientes.

4. Si bien no está explícitamente contemplado en el silabo, sería recomendable incluir dentro de los objetivos generales del módulo la adopción de criterios de edición periodística. Por un lado, desde un punto vista conceptual, para que el alumno entienda las variables que afectan la publicación de un artículo, más allá de la redacción del texto. Por el otro, para que se familiarice con planteos de edición que incluyan la fragmentación del texto en subtemas, la inclusión de imágenes, de gráficos, etc.

5. Adquirir competencias específicas en las principales áreas temáticas del ejercicio periodístico, a partir del conocimiento de los actores esenciales, las dinámicas sectoriales y los ejes de debate más frecuentes. Esto aplica para todas las variantes de periodismo especializado que se abordan en el tercer nivel del módulo.

Las características del segmento “Cobertura periodística y redacción” requieren de un abordaje pedagógico específico, fuertemente orientado a la actividad práctica, con una dinámica intensa y fluida entre el docente y el alumno, que permita una ejercitación variada y de complejidad creciente, de modo tal que el alumno que atraviese esta etapa de su formación experimente una evolución profesional, del conocimiento teórico y generalista de las comunicaciones, a la adquisición de habilidades efectivas para resolver los principales desafíos del ejercicio periodístico.

UNESCO define con el módulo aquí abordado el perfil de carrera que propone, en el que reconoce una matriz formativa y humanística que encuentra sus raíces en las ciencias sociales –incluyendo las denominadas ciencias de la comunicación–, pero que está inequívocamente orientada al ejercicio periodístico como ámbito de desarrollo y de expresión. En este sentido el tramo “Cobertura periodística y redacción” expone el impulso que la malla curricular apunta a darle a la producción de contenidos por parte de los alumnos.

COBERTURA PERIODISTICA Y REDACCION/PRIMER NIVEL: **NOTICIAS Y REPORTAJES BASICOS**

Este curso está pensado como un primer escalón en la formación periodística específica de los estudiantes, una vez que cuentan con las nociones básicas de los fundamentos de la profesión. Está previsto para un primer año en el caso de una Licenciatura de tres años, o para un segundo año en el caso de programas de cuatro años. Está estructurado en quince sesiones semanales, con una demanda de cuatro horas, dos de clases magistrales y ejercicios en el aula, y dos de trabajo de campo.

La autora encargada de la elaboración del sílabo Sherry Ricchiardi, de la Indiana University, propone entre los objetivos “ayudar a los alumnos a desarrollar un estilo de redacción claro y conciso, y fomentar la pasión por una cobertura periodística rigurosa y precisa”. Desde la concepción de la materia y desde la propuesta del programa se desprende que este primer nivel está orientado a la ejercitación y a la producción de contenidos por parte de los alumnos, y que hacia ese fin se orientan las clases magistrales y los aportes del docente.

En líneas generales, el curso consta de tres tramos identificables. El primero, de carácter introductorio y vinculado con el módulo de Fundamentos del Periodismo, abarca las dos primeras clases e impregna la tercera. Allí se tratan aspectos conceptuales de la profesión periodística, se debaten aspectos vocacionales y se roza la discusión sobre el rol de los medios. El segundo, que es el más extenso e importante para los objetivos del curso, versa sobre la adquisición de técnicas y herramientas de evaluación y redacción de noticias. El eje de este tramo que se extiende desde la cuarta hasta la undécima semana, es la práctica y la ejercitación, con énfasis en la producción y la redacción. El tercer tramo, que comprende de la semana doce hasta el final, vuelve sobre aspectos éticos, profesionales y estéticos de la actividad periodística, una suerte de retorno a los tópicos de los fundamentos periodísticos.

La propuesta de Ricchiardi incluye algunas sugerencias de orden pedagógico que resultan esenciales para el éxito del proceso de adopción de herramientas de redacción. Por un lado plantea un alto nivel de interacción entre el profesor y los alumnos, preferentemente en el marco de una clase con número limitado de cursantes.


Este dato resulta esencial para la dinámica de las clases, ya que inevitablemente en muchos tramos del curso se requiere una mecánica de taller, con mucha dedicación a la tarea de revisión de procesos de obtención de información y de corrección de contenidos, que en caso contrario resultará inabordable para el profesor o improductivo para el alumno. El riesgo de caer en una clase tediosa o inconducente es alto en circunstancias adversas. En el caso de que la unidad cuente con clases más numerosas, se podría trabajar en forma diferenciada: la parte teórico y conceptual con toda la clase, y subdividir en dos grupos más acotados para los trabajos prácticos.

En segundo término subraya la importancia de contar con acceso a las tecnologías de comunicación, para poder trabajar en forma activa y ágil. En este caso se podría utilizar la estructura aportada por la universidad o promover la utilización de unidades portátiles. Por las razones que se desplegarán más adelante, se propone contemplar también la utilización de programas de diseño y de fotografía.

La tercera sugerencia que realiza la autora es el seguimiento de una guía de ejercicios, con el modelo del libro de Melvin Mencher (Mencher, 2006), publicación que cuenta con un CD ROM adicional. Este material, histórico manual de ejercitación en las escuelas de periodismo de Estados Unidos, podría ser libremente adaptado o complementado con una guía propia elaborada por el docente, a partir de casos y temáticas que favorezcan el aprendizaje del alumno. En la enseñanza de las técnicas básicas de producción y redacción es una contribución para el alumno si cuenta con alguna familiaridad con los temas a los cuales aplica esos métodos (cuando avanzan en la carrera ya debe ser parte de la práctica el abordaje de tópicos más complejos y con los que los alumnos sientan menos familiaridad).

Más allá de la distribución orgánica propuesta para esta materia, se podría analizar su contenido en función de una serie de conceptos que deberían estar diseminados en la enseñanza de la materia “Cobertura periodística y redacción”.

1) Un aspecto esencial como disparador de la ejercitación práctica de producción de contenidos es el trabajo de análisis crítico de los medios. Para poder generar contenidos es esencial tener un conocimiento cercano de qué material se está generando en los medios, algo que los alumnos de los años inferiores no siempre contemplan como prioritario. No sólo es necesario fomentar el consumo de noticias por parte del estudiante, sino también introducir esquemas de análisis de medios dentro de las primeras clases de la materia. Se sugiere, por un lado, una evaluación crítica y profunda de cómo cubrieron los diarios, noticieros y sitios web determinadas noticias, con un énfasis en la comparación entre medios de distintas características. Y por otro, se propone un ejercicio de evaluación de qué abordajes han sido excluidos, qué voces no aparecieron, qué lecturas no se hicieron.

2) En estrecha vinculación con el primer apartado, y como una continuación de él, el módulo debe profundizar en el debate sobre qué es noticia, para qué medio, para qué lector, en qué circunstancias, y evaluar qué factores influyen para su determinación. Es necesario que el alumno cuente con una sólida base conceptual respecto de las determinantes informativas, pero fundamentalmente es clave que sepa aplicar esos criterios a la evaluación de la realidad. En general los alumnos están acostumbrados a situarse confortablemente en la instancia de consumidores finales de medios (como podría ser cualquier otro sumidor), pero no siempre lo hacen como actores que influyen en una etapa previa en la decisión de qué es noticia.

3) La tarea de recolección de información implica una serie de técnicas que deben ser abordadas como parte del proceso de enseñanza, y en consecuencia demanda una dedicación especial, no solamente como una cuestión operativa menor. El alumno muchas veces fracasa en su objetivo informativo por deficiencias en esta instancia, y en consecuencia no puede ser un tema subsidiario. Existe una tendencia creciente a que el alumno intente resolver íntegramente la búsqueda de datos a través de Internet, y eso debe ser complementado con otras herramientas para conseguir datos superadores.

4) Conectado directamente con el punto anterior, es muy recomendable un acento puntual en el proceso de adquisición, manejo y conservación de fuentes de información. El alumno debe tener en claro que no podrá ejercer un buen periodismo sin tener en cuenta este aspecto, que incluye el conocimiento de las fuentes disponibles, el

conocimiento de cómo se establece la relación entre la fuente y el periodista, cómo se atribuye la información en distintos niveles, entre otros aspectos esenciales. No es necesario en esta instancia que el alumno tenga una agenda florida de fuentes propias, sino que tenga en claro su valor y el modo de relacionarse con ella. En general, junto al punto anterior sobre recolección de información, este aspecto suele ser traumático para el alumno que no cuenta con aptitudes naturales para ello, y por eso debe ser abordado como tópico de enseñanza sin presuponer que el estudiante siempre podrá administrar exitosamente su falta de experiencia.

5) El eje nodal del módulo también pasa por las actividades de redacción de los formatos periodísticos básicos: la crónica y la noticia. Basado en la adquisición de habilidades para identificar cuáles son los conceptos noticiosos principales, el alumno debe contar con el manejo de modelos de escritura que le permitan ordenar los datos del modo más conveniente, con cohesión y coherencia en el contenido, y al mismo tiempo cuidando la estética de la redacción. La ejercitación permanente es vital para que el alumno flexibilice su vínculo con los textos y pueda armar y desarmar estructuras de redacción de acuerdo a distintas necesidades informativas y estilísticas. En este sentido es recomendable que la práctica de la escritura incluya formatos clásicos del periodismo gráfico, pero también interactuando con esquemas de redacción para medios online.

6) Si bien no está contemplado en el sílabo original, se pone a consideración la inclusión de conceptos vinculados con edición periodística. El objetivo es que adquieran criterios de evaluación desde el punto de vista de la edición del material, y que no se queden meramente en la función de redactores de textos. En muchas ocasiones la ejercitación concluye en la entrega de un material, pero no deja de ser importante trabajar en cómo será presentado este material.

Esto implica trabajar en aspectos textuales, visuales y gráficos. En los textuales, el alumno se acostumbra a ajustar el material redactado a medidas de caja predeterminadas; a fragmentar la información en textos principales y recuadros; y a trabajar títulos, volantas, bajadas, epígrafes y otros elementos de jerarquización informativa. En los visuales, el estudiante incorpora una mirada periodística de las fotografías, a la que muchas veces ven meramente como un modo de colorear la página de texto. Esto incluye trabajos de análisis fotográfico, producción y selección de imágenes.

En cuanto a los aspectos gráficos, es fundamental que el alumno tenga en cuenta desde la utilización de infografías como parte de la propuesta periodística, así como elementos de complementación, frases destacadas, punteo de temas, etc. La incorporación de una mirada desde el punto de vista de la edición (sin la aspiración a que el alumno se transforme en un editor), enriquece la perspectiva periodística del estudiante y evita que interprete la cobertura sólo como la producción de contenido sin contemplación de las formas que lo condicionan.

Aplicación de la unidad a la malla curricular

La propuesta de la UNESCO concibe este módulo como un solo sílabo, que apunta al dictado de una materia de quince clases.

Sin embargo, los contenidos y los objetivos trazados invitan a repensar la carga horaria asignada, ya sea para evaluar la posibilidad de transformarla en dos materias separadas o para asignarle una mayor carga de clases y/o de horas de curso.

Es fundamental tener en cuenta que el proceso de aprendizaje del alumno no tiene que ver solamente con la adquisición de contenidos, sino también con los procesos de asimilación y maduración. En este sentido, una ejercitación exigente y demandante en un corto período de tiempo puede ser provechoso por la adquisición de nuevas herramientas, pero también superficial si al alumno no internaliza los procesos.

En consecuencia, es un tema que deberá ser analizado por cada unidad académica en función de su propia malla curricular, de los objetivos trazados para la carrera, el perfil de los alumnos y de los docentes, y la articulación con los demás contenidos del plan de estudios.

En el caso puntual de la Universidad Técnica Particular de Loja los contenidos previstos para esta asignatura deberían ser evaluados y considerados en profundidad, ya que *prima facie* no se visualiza en la malla curricular una asignatura con características similares. Esto podría llevar a un debate de fondo que se incorpore como parte de la discusión sobre una eventual reforma de la grilla de materias, o más simplícadamente a partir de la incorporación de ciertos contenidos y trabajos prácticos como parte de una reorientación de los sílabos ya existentes.

COBERTURA PERIODISTICA Y REDACCION/SEGUNDO NIVEL: **PERIODISMO EN PROFUNDIDAD**

La inclusión de un módulo sobre “Periodismo en profundidad” marca un perfil de malla curricular comprometido con una visión clásica de la profesión, inspirada en la tradición fáctica del periodismo de tradición anglosajona. Esta perspectiva ubica a los medios como cuarto poder, como contrabalance de los tres poderes del Estado, con el rol esencial de descubrir y desentrañar la información que por distintas razones permanece oculta o marginada. Habitualmente es un curso valorado por los estudiantes que tienen una pulsión fuerte por el periodismo de investigación, y sufrido por los alumnos más atraídos por otros esquemas de comunicación menos demandantes.

En el sílabo elaborado para la UNESCO, este curso consta de 30 semanas de clase, de cuatro horas cada una, divididas en dos clases de dos horas por semana. Está previsto para el segundo año en el esquema de un programa de tres años, o para tercer año en el esquema de un programa de cuarto año. Presupone una correlación de contenidos con el primer nivel de “Cobertura Periodística y redacción”, de modo tal que el alumno deba aprobar primero aquel curso y después el que aquí se aborda.

El curso reconoce como objetivos “perfeccionar la capacidad de los estudiantes para informar y redactar con profundidad”, y “ampliar la capacidad de los alumnos de pensar críticamente para conceptualizar, construir y escribir noticias”.

La metodología propuesta por la profesora Yvonne Chua, del College of Mass Communication de la University of the Philippines, es una combinación de clases magistrales, debates, seminarios y tareas de campo, con una intensa dinámica. Propone el trabajo en un grupo reducido de 16 alumnos, lo cual es ideal para una labor de profunda interacción como la aquí exigida, aunque en ocasiones requiera de cierta flexibilidad para amoldarse al número de estudiantes que administra cada institución. Como en el nivel 1, para el caso de que el número de alumnos exceda la cifra de 25 o 30, se sugiere la posibilidad de dividir en subcomisiones para los trabajos prácticos.

A diferencia de otros sílabos, este curso está minuciosamente detallado, clase por clase, tanto en su contenido como en sus actividades de campo. Esto resulta de mucha utilidad a la hora de su seguimiento porque ofrece una guía ajustada. No obstante ello, algunos profesores pueden sentir que resulta algo encorsetado y, en consecuencia, que es conveniente adaptarlo a los requerimientos del curso. Es importante notar que el ritmo de trabajo propuesto es muy intenso a lo largo de todo el año, con lo cual es conveniente crear un clima de cursada apropiado para su exitoso desarrollo.

Un elemento clave para un despliegue efectivo de este módulo pasa por la cuestión motivacional: el alumno debe sentirse inspirado e impulsado a realizar tareas de mayor profundidad, y en este sentido el análisis de casos resulta de suma utilidad. Revisar grandes trabajos de investigación, su contexto, sus móviles, sus protagonistas, contribuye a generar una inquietud que será fundamental para la tarea propuesta. De allí la importancia de proyectar películas como *All the President's Men* sugerida en el sílabo, u otras con temáticas similares, como *Capote* o *State of play (Los secretos del poder)*.

El esquema propuesto por la profesora Chua es una combinación progresiva de clases, lecturas y trabajos prácticos, que en líneas generales giran en torno de dos géneros periodísticos: la entrevista y el gran reportaje. Es importante conocer a fondo ambos géneros y trabajarlos desglosadamente como técnicas, antes de aspirar a la construcción de una gran investigación periodística, que se aborda decididamente en la segunda parte del curso.

En el caso de la entrevista, es importante analizar los distintos tipos de entrevistas (de personalidad, de actualidad, etc.), su preparación (búsqueda de datos, organización del cuestionario, ejes temáticos, posibles respuestas, etc.), su redacción (entradas, pregunta-respuestas, glosado, etc.), las situaciones, las atribuciones, entre otros aspectos.

Se recomienda en este sentido dedicar un tiempo suficiente a analizar críticamente entrevistas realizadas en los medios (qué preguntas faltaron, qué antecedentes, qué repreguntas) y evaluar detenidamente las entrevistas realizadas por los alumnos en las actividades prácticas, inclusive, si es necesario, escuchando las grabaciones. Muchas veces surgen allí errores que en el resultado final pueden pasar desapercibidos y que se cristalizan como parte de un procedimiento incorrecto.

En este esquema, la entrevista puede jugar un rol como género independiente y autónomo de otros contenidos, o como parte de una producción investigativa más ambiciosa.

En los tramos dedicados estrictamente al periodismo de investigación, el sílabo comprende algunos ejes esenciales:

- Aprovechamiento de los documentos de archivo público: es muy importante que el alumno sepa adónde recurrir para buscar información específica, y fundamentalmente identificar, con criterio periodístico, qué datos pueden resultar relevantes para el trabajo que prepara.

- Recursos en línea y bases de datos: la familiaridad con sitios web gubernamentales, de ONGs, privados, etc. es una condición esencial para el buen periodismo en profundidad. En este sentido es válida la exploración por parte del alumno, como así también la guía del profesor para orientarlo y darle referencias.

- Manejo de bases de cálculo e interpretación de tendencias: el manejo de estadísticas, de gráficos, de estudios comparados, de bases de datos y de programas de análisis matemáticos son una contribución vital para los profesionales de la información.

- Manejo de fuentes de información de distintas características, profundizando la tarea realizada en el primer nivel del módulo sobre “Cobertura Periodística y redacción” y con un énfasis en fuentes con acceso a información sensible. En este sentido se debería ensanchar la mirada en términos de procedimientos, en lo que se refiere a confirmación de datos, secuencia de consulta de las fuentes, organización de las consultas, etc. En definitiva, cómo hacer para que la investigación se transforme en una sumatoria de datos que potencien y no que un derrotero mal elegido de fuentes haga que la información se invalide por el contraste de las fuentes.

- Redacción de formatos largos (*long-form storytelling*) y redacción narrativa (*narrative writing*) conforman un aspecto esencial de este módulo. Allí se deberá trabajar en forma intensiva sobre aspectos vinculados al contenido, como la distribución de los datos a lo largo del texto, los modos de atribución, la mención de las fuentes, la contextualización; y sobre aspectos relacionados con la forma, como la secuencia y la cadencia del texto, la presentación de los conflictos y de los personajes, la narración y descripción de situaciones, etc.

- La primera parte se complementa con una serie de invitados especiales y con un conjunto de actividades prácticas, con énfasis en la elaboración de perfiles. En este caso se podría trabajar sin criterios en la definición de personajes o dar alguna consigna, como puede ser “Trabajos atípicos” (perfiles de trabajadores en rubros no convencionales) o “Historias detrás de la Historia” (personajes desconocidos que fueron testigos o estuvieron cerca de algún acontecimiento relevante).

La segunda mitad del curso está sustanciada en la preparación y realización de un gran trabajo de investigación periodístico. El seguimiento de este trabajo deberá estar precedido por un profundo debate sobre la temática, los antecedentes, el contexto, las posibles fuentes, los probables hallazgos y las dificultades de la propuesta. Es una parte esencial la evaluación de todas estas variables que permitan hacer una prospectiva clara y que impidan una desviación del eje de la investigación o el tropiezo con problemas no previstos, que terminan abortando la labor.

Posteriormente, será vital el seguimiento pormenorizado de cada investigación por parte del profesor, así como del plan de trabajo propuesto. Existe una tendencia natural en los alumnos a ir desviando el sentido de la investigación en función de los datos obtenidos, en vez de supeditar la búsqueda a los objetivos propuestos.

El segundo tramo del curso también está integrado por tópicos vinculados con el periodismo de investigación, como por ejemplo:

- Cuestiones jurídicas que se plantean con el periodismo de investigación. La interacción con fiscales, jueces y representantes legales de los medios puede aportar una mirada complementaria.

- Cuestiones éticas que surgen en el abordaje de temáticas sensibles. El análisis de algunos casos que generaron debate a nivel local, con la participación de algunos de los protagonistas, puede ser un aporte a las discusiones que se dan detrás de escena desde el punto de vista deontológico.

- Interpretación de encuestas y estudios de opinión pública.

- El funcionamiento de los tres poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), así como otros órganos oficiales (la Policía). En este aspecto la posibilidad de interactuar con representantes de estos sectores vinculados con los flujos de información puede resultar muy ilustrativa.

- Corrupción gubernamental: aparece en el sílabo como un tema más y probablemente desde una mirada latinoamericana demande una exploración profunda. En general son delitos complejos los relacionados con corrupción en los estamentos de poder, y se

puede requerir algún asesoramiento especial en materia de sistemas de licitación y contrataciones por parte del Estado; lavado de dinero; dádivas; sobrefacturaciones, entre otras prácticas.

- Se podría agregar aquí todo el segmento que tiene que ver con la situación patrimonial de los funcionarios públicos o legisladores, lo que incluye un adecuado conocimiento de las leyes de acceso a la información pública y los procedimientos para obtener declaraciones juradas; un entrenamiento en lectura de declaraciones juradas, nociones contables para la comparación de datos, entre otras habilidades.

- Tampoco hay que excluir de los posibles abordajes los delitos cometidos por privados, como fraudes bancarios, cobros de servicios inexistentes, sobrefacturaciones, estafas, etc.

Aplicación de la unidad a la malla curricular

Los contenidos, la estructura y la duración de esta materia demuestran el lugar que ocupa el Periodismo en Profundidad en la concepción profesional de la propuesta de la UNESCO.

La materia no tiene que ser vista solamente como un vehículo que conduzca a grandes trabajos de investigación, sino también como un ejercicio troncal en la utilización de herramientas profesionales aplicables a todo tipo de género, aún los más sencillos. Probablemente el principal objetivo de este módulo deba ser inducir al alumno a incorporar como tarea cotidiana una serie de procedimientos, criterios de evaluación informativa, análisis de las fuentes que le otorguen rigurosidad, precisión y atractivo al trabajo realizado.

Surge con mucha claridad la necesidad de que el profesor a cargo de esta materia logre generar un alto grado de interacción con los estudiantes, motivarlos, e inculcarles el valor por la información que no aparece en la superficie.

Un dato que puede resultar funcional a la consecución de los objetivos trazados es que el planteo de la materia no esté ceñido solamente a aquellos que se sienten atraídos por el mundo de los delitos, sino que se pueda hacer una interpretación amplia del Periodismo de Profundidad, para que sea aplicable a distintos segmentos temáticos, como la ecología, el deporte, el espectáculo, la salud, la ciencia, la tecnología, los derechos humanos, etc.

En este caso la malla curricular de la Universidad Técnica Particular de Loja contempla la materia “Periodismo de Investigación”, en la cual estos contenidos y debates deberían encontrar una adaptación directa y fluida. El esquema propuesto por la profesora Chua puede ser incorporado total o parcialmente, de acuerdo al criterio del titular de la materia. Se sugiere en cualquier caso una adaptación de la bibliografía y, fundamentalmente, una mirada local a los temas que se aborden y al enfoque que se les asigna.

COBERTURA PERIODISTICA Y REDACCION/TERCER NIVEL: **PERIODISMO ESPECIALIZADO**

Este segmento de la malla curricular representa el nivel más avanzado en términos de las materias profesionales. Está prevista como una materia del último año de una Licenciatura en Periodismo, ya sea en el caso de los planes de tres años, como los de cuatro años. El curso se extiende a lo largo de 30 semanas, es decir que abarca dos cuatrimestres.

Según los objetivos trazados, en este tramo “los estudiantes, partiendo de las técnicas de cobertura periodística y redacción del primer y del segundo nivel, aprenderán a investigar y a escribir acerca de una temática informativa destacada”. En él “se prestará especial atención a la cobertura periodística explicativa dirigida a un público general y concluirá el curso con un trabajo periodístico de cierta envergadura en cualquier formato”.

Se interpreta que el objetivo de la enseñanza del Periodismo especializado es dual. En primer lugar, apunta a dotar a los estudiantes del conocimiento en áreas de interés público, aproximarse a sus lógicas, debates, vocabulario, desafíos. En definitiva consustanciarse con tópicos que gobiernan la mayor parte de la agenda periodística. La prueba inicial para todo profesional es conocer el tema sobre el cual reporta, y los sílabos comprendidos en este nivel deben enfocar en primer lugar a nutrir al estudiante de los conocimientos básicos en distintos terrenos.

En segundo término, se deberá trabajar en las particularidades de la cobertura periodística en cada uno de estos tramos temáticos, tomar contacto con quienes lo hacen cotidianamente, ver cómo se siguen estos temas en los medios, y ejercitar las herramientas aprendidas en cursos anteriores a través de su aplicación en estas áreas.

Es importante tener en cuenta que este nivel requiere de una maduración profesional del estudiante, no sólo en sus habilidades prácticas, sino también en su mirada del entorno. Es fundamental que pueda hacer el tránsito de una fase inicial exploratoria, a otra más evolucionada de compromiso con los contenidos que trabaja.

En la malla curricular de la UNESCO se proponen cinco ramas del periodismo, agrupadas del siguiente modo: “Economía y Negocios”; “Arte y Espectáculos”; “Internacional y Desarrollo”; “Política y Gobierno”, y “Ciencia y Salud”.

Más allá de los diferentes lineamientos, todos los sílabos coinciden en proponer una activa interacción entre una faz conceptual, propia de cada terreno abordado, y una faz práctica, vinculada con las particularidades del periodismo especializado. Los contenidos son específicos y apuntan a desgranar minuciosamente cada área abordada.

Es importante aclarar que, como parte del proceso de adaptación de la malla curricular, este módulo de periodismo especializado puede estar abierto a otras líneas temáticas, que respondan a ámbitos diferentes, como por ejemplo Periodismo judicial, ambiental, deportivo, etc.; y también a tópicos que puedan tener un interés local (Periodismo rural) o de fuerte actualidad (por ejemplo, Periodismo en redes sociales).

Hay mallas curriculares que solamente enuncian estas materias como Periodismo Especializado I o II, sin definir su contenido a priori. Esto tiene como ventaja que dota a la malla curricular de mayor elasticidad para adaptar contenidos o asuntos, ya que permite completar el sílabo de acuerdo a la evaluación académica que se haga.

El riesgo es que después la malla termine sufriendo irregularidades en la implementación de los cursos, ya sea porque se completan los contenidos en función de las necesidades circunstanciales de la unidad académica o del perfil de los profesores con mayor disponibilidad, y no a partir de una profunda evaluación académica. En este caso, una mixtura de ambos esquemas es recomendable, con algunos sílabos considerados vitales para los objetivos de la carrera que sean obligatorios, y otros menos decisivos como variables.

1) Periodismo especializado: Internacional y desarrollo

Este curso introduce un matrimonio conceptual no siempre explorado convenientemente, que es el que vincula las noticias internacionales con la teoría del desarrollo. Se puede rastrear acá una fuerte impronta de la UNESCO, que históricamente ha trabajado con énfasis en el concepto de desarrollo como una matriz amplia que abarca variables económicas, sociales, educativas, ambientales, políticas, etc.

De todos modos la estructura es bastante clara en el sentido de que desde el inicio la profesora Sonia Virginia Moreira, de la Universidad Estatal de Rio de Janeiro, autora de este apartado, separa el sílabo en una primera mitad que se interioriza en los temas internacionales y una segunda dedicada a problemáticas que giran en torno de la idea de desarrollo.

Es importante detenerse en dos cuestiones previas antes de dedicarnos al análisis de los contenidos específicos de la materia. Resulta recomendable comprender los contenidos de este sílabo no como un programa circunscripto a los estudiantes interesados en el periodismo internacional sino como una mirada global sobre temas y problemáticas mundiales que tienen también expresiones locales y que atraviesa en forma transversal distintos segmentos en apariencia desconectados de los objetivos de este módulo. Es un buen espacio para alentar un acercamiento de temas en apariencia distantes y para favorecer un análisis interrelacionado de fenómenos que muchas veces son presentados en forma dispersa.

Es interesante destacar además que, en conexión con lo expresado en el párrafo anterior, el campo de acción de lo que se conoce como periodismo internacional ha ampliado su enfoque significativamente en los últimos veinte años. En el período de post Guerra Fría la agenda de noticias internacionales dejó de estar acotada exclusivamente a temas de política, estrategias y cuestiones bélicas, para incluir otros tópicos. En una primera etapa, a lo largo de los años '90, incorporó cuestiones sociales, ecológicas, de derechos humanos, migraciones, etc. Es decir, una agenda más acorde a las principales preocupaciones que sucedieron al temor a una guerra total y nuclear. Posteriormente esa agenda también incorporó temas impensados en época de la bipolaridad, como por ejemplo ciencia, salud y tecnología.

En lo que hace específicamente al sílabo de la malla curricular de la UNESCO la primera mitad tiene como eje la cobertura de noticias internacionales, con clases magistrales, invitados especiales y actividades prácticas. En todo este recorrido se nota una decidida voluntad por fomentar en los estudiantes la exploración creativa de temas, abordajes, ángulos diferentes, sitios web con información interesante. En este sentido resulta muy dinámico para los estudiantes interesados en estas temáticas. Quizá se podría agregar a las propuestas de búsqueda informativa en sitios de ONG la posibilidad de consultar para los trabajos prácticos sitios informativos profesionales, desde agencias de noticias hasta portales on line.

Además de las distintas propuestas para trabajar sobre el tratamiento informativo, este tramo contiene algunos subtópicos atractivos, como la clase sobre organización de los medios globales y el debate sobre noticias “locales” (clase 9), ética en la cobertura internacional (clase 13), códigos jurídicos con aplicación y comparación (clase 14) y libertad de expresión (clase 15).

La parte de los medios globales merecería un desarrollo amplio para poder abordar allí la evolución producida en este terreno en las últimas dos décadas con la multiplicación de actores informativos, la disputa por el control de la información mundial a partir de la guerra del Golfo de 1991, el surgimiento de voces alternativas y contestatarias como la cadena Al Jazeera, y el desafío propuesto por las vías alternativas de comunicación (los blogs y las revelaciones de la cárcel de Abu Graib, los foto-reporteros ocasionales en los atentados a Atocha y Londres, Twitter y las protestas en Irán y en las revueltas del mundo árabe).

Se podría evaluar en esta primera parte de la materia la conveniencia de incluir un segmento dedicado a explorar algunas cuestiones de fondo, como los principales actores del sistema internacional (países, organismos, ONGs), los principales procesos en desarrollo (crisis económica internacional, las revueltas en los países árabes), las problemáticas más candentes (desempleo, cambio climático, derechos humanos, etc.). Esta ampliación temática podría redundar en una mayor familiaridad del alumno con ciertos tópicos, que después le permitirá ofrecer un abordaje y un análisis más profundo.

La segunda parte, como fue dicho en la parte introductoria, está destinada basada en la teoría del desarrollo y la influencia de los medios, con un criterio social, educativo, institucional democrático, sin profundizar demasiado en la vertiente economicista del desarrollo.

Es un enfoque interesante que trabaja tópicos diversos, comenzando por alfabetización e influencia de los medios en los procesos educativos. En este sentido se puede acompañar el prisma propuesto para incluir uno de los elementos más transitados en los últimos años en la enseñanza de la comunicación que es “media literacy”, algo así como alfabetización mediática. Esto apunta no sólo a la formación de matriz teórica para los estudiantes de comunicación sino que también tiene un aspecto que involucra a la educación de la opinión pública para dotarlo de mejores herramientas en su análisis crítico de los mensajes de los medios.

Después avanza en desglosar cómo se cubre los temas de desarrollo en los medios, cómo se reflejan esos temas en los países en vías de desarrollo; y posteriormente se incluyen los conceptos de medio ambiente y salud, como esenciales en el logro de un

mayor nivel de desarrollo. También incorpora al estudio la cobertura de temas de violencia y de corrupción. Estos dos *issues* tienen particular relevancia en el contexto de los sistemas latinoamericanos, y merecen una atención especial y una adaptación a la situación local de cada instrumentador de esta malla.

Un dato atractivo de este apartado del sílabo es el abordaje del surgimiento y evolución de los medios de comunicación independientes como parte del camino hacia el desarrollo, con un énfasis particular en la labor de las radios comunitarias. Se podría incluir aquí todo el universo de alternativas de medios autogestionados que proliferaron en la web.

Este contenido desborda en el siguiente tópico, que se extiende a lo largo de dos semanas, que es el de comunicación digital, su relación con el accionar de la sociedad civil y el funcionamiento del sistema democrático. Se abre aquí un universo amplio de ejemplificaciones recientes, como el de las redes en las revueltas árabes, por sólo mencionar la más destacada de las recientes.

Al final del sílabo se avanza sobre la noción de sociedad de la información, muy en boga a principios de este milenio, que buscó sintetizar el nuevo estado de situación comunicacional a partir de la explosión de la era digital.

2) Periodismo especializado: Política y gobierno

Este sílabo tiene un triple objetivo. El primero es conceptual: dotar o reforzar en el alumno el conocimiento de los principales actores del sistema político local, los debates centrales, la dinámica de acción. De este modo se aspira a dotarlo de herramientas de análisis y evaluación de la realidad de su país, reforzar conocimientos con una mirada periodística más que de las ciencias políticas. Este abordaje está basado en la convicción de que no puede haber una adecuada cobertura sin un manejo de ciertas variables generales (que eventualmente después permitirá adquirir versatilidad para adaptarse rápidamente a temáticas desconocidas).

El segundo objetivo es ayudar al estudiante a incorporar elementos y mecánica de cobertura periodística específica aplicada a este segmento temático, tomar contacto con fuentes del sector y con profesionales que se dedican al tema. También es importante que sepan identificar las variables que influyen en el seguimiento de un tópico que suele estar surcado de intereses diversos.

Al igual que se señaló en el módulo sobre Internacional y Desarrollo, esta materia no deberá estar pensada exclusivamente para aquellos a quienes les interese dedicarse al periodismo de política y gobierno. Todos los estudiantes deben estar en conocimiento del funcionamiento institucional de su país, porque es un punto de encuentro que influye en la cultura, el deporte, las ciencias, la ecología, por solo mencionar algunas áreas aparentemente ajenas a las cuestiones políticas.

El sílabo es un continuo temático a lo largo de las 30 semanas, en el cual se trabaja en base a clases magistrales, seminarios, talleres y actividades prácticas. En este último punto se apunta a realizar una serie de tareas semanales, pero al mismo tiempo se resaltan cuatro presentaciones especiales a elaborar en forma grupal. La primera de ellas es para presentar en la semana 8 sobre una institución política o un grupo de presión; la

segunda es para la semana 15 acerca de unos de los asuntos de política, economía o sociedad tratadas en el curso; la tercera en la semana 21 relacionada con la campaña electoral de un candidato o un partido político; y la última en la semana final sobre la financiación de una campaña política.

Temáticamente las primeras semanas están destinadas especialmente a abordar los principales actores de un sistema política clásico, los tres poderes del Estado, los grupos de presión, las ONG y los partidos políticos.

Posteriormente se avanza hacia un análisis temático y conceptual de los procesos políticos recientes, muchas veces ignorados por los alumnos más jóvenes, y que conforman la plataforma de apoyo de la mayoría de los hechos noticiosos del presente. El enfoque aquí es dual, desde el punto de vista de la sucesión de hechos históricos y también desde la mirada de los debates políticos y económicos y sociales que los impulsaron.

En el tramo siguiente se abordan temas habituales de las secciones políticas como la problemática de la seguridad interior y exterior, los procesos de relación con la región y con el mundo, los principales ejes de la política económica y los desafíos más acuciantes en materia social.

Acorde con una perspectiva moderna también se dedican tres clases a analizar el rol de los medios de comunicación como actores centrales del ecosistema político, con sus intereses, su influencia y su responsabilidad social. Se debaten aquí también cuestiones como libertad de expresión, la propiedad pública y privada de los medios, el rol del periodismo como factor de fortalecimiento de las instituciones y los debates profesionales que frecuentemente rodean a los periodistas que se dedican a estos temas.

El sílabo continúa con un segmento dedicado a la comunicación política y la opinión pública. Acá se busca desgranar desde distintos ángulos las estrategias desplegadas por los principales actores políticos, los recursos retóricos empleados y los modos de representación en los medios. En esta secuencia se inserta una clase dedicada al denominado periodismo ciudadano y a la interacción entre periodismo y opinión pública. Visto con mirada retrospectiva sería recomendable extender este tema, habida cuenta del crecimiento que ha tenido la red no sólo como un modo de participación de la opinión pública en la elaboración de mensajes sino también como modo de activismo y militancia política.

A partir del seminario y taller de la clase 21 el sílabo gira hacia las coberturas periodísticas. Se despliega aquí la cobertura de eventos políticos de distinto tipo, las fuentes de información más habituales con sus particularidades, los distintos niveles de información periodística, el procesamiento de la información, la redacción de noticias políticas, la organización de una sección, coberturas especiales y edición.

En definitiva, el sílabo busca aportar conocimiento, generar discusión conceptual, adquirir las herramientas apropiadas para la cobertura de esta rama del periodismo y familiarizar al estudiante con los actores principales del sistema local.

Es importante que el docente adapte los contenidos al contexto local, desde el punto de vista de las temáticas más críticas bajo una mirada periodística. Esto facilitará en el

alumno la percepción de que la política no es una entelequia abstracta que le puede resultar indiferente sino que tiene un alto grado de influencia en su vida cotidiana y del resto de los universos sociales.

3) Periodismo especializado: Economía y negocios

Una materia clásica en los planes de estudio más respetados es la que aborda el periodismo económico, en particular en las últimas dos décadas. Muchas son las razones que sostienen este dato. En primer lugar, el corrimiento de la agenda pública desde cuestiones más ideológicas, políticas y estratégicas, a otro tipo de temas entre los que se encuentra la economía y los negocios. A nivel mundial, la post Guerra Fría se caracterizó por una demanda social por los “dividendos de la paz” después de muchos años de tensión bipolar.

La explosión de la globalización económica, con la creación de bloques económicos, tratados de libre comercio y el acelerado flujo de activos financieros, coincidió con un repliegue de los intereses de la opinión pública hacia el consumo y hacia la necesidad de mejorar su calidad de vida.

En segundo lugar, porque como consecuencia de esos procesos, la economía mundial se complejizó visiblemente, y al mismo tiempo logró un grado de interacción a escala planetaria, por lo cual ningún ciudadano está exento de fenómenos que no tienen una directa vinculación con su situación particular, pero que en definitiva terminarán afectándolo.

Todos estos procesos tuvieron una traducción periodística con el crecimiento de los medios dedicados a la economía, los negocios, las finanzas, tanto desde una visión macroeconómica, como de la construcción de nichos de mercado que requieren una expresión comunicacional.

El sílabo redactado por el profesor Robert Brand, de la Rhodes University de Sudáfrica, trabaja fuertemente en la provisión y análisis de temas clave para el campo que se aborda, y relativiza los aspectos más vinculados con la cobertura especializada. Se puede inferir que parte del presupuesto de que el estudiante necesita conocer a fondo las variables principales del mundo económico y que no siempre está familiarizado con él.

Macro y microeconomía, producto interior bruto, presupuestos nacionales y política fiscal; función de los bancos centrales, desempleo, pobreza y desarrollo, manejo de estadísticas, empresas públicas y privadas, cuentas empresariales, financiación, fusiones y adquisiciones, la pequeña empresa, mercados bursátiles, bonos y deuda del Estado, mercados financieros, movimientos de divisas y materias primas, son entre otros varios tópicos los contenidos que nutren a esta materia. Al final también hay un segmento dedicado a la economía mundial, los organismos de crédito internacionales y globalización y pobreza.

El desarrollo de los tópicos duros de economía y negocios es infiltrado por algunos seminarios sobre el rol del periodismo económico, su lógica, sus aspectos éticos, el manejo de estadísticas y números, aunque como se dijo al principio los aspectos de técnica periodística está más visible en la parte práctica que en la conceptual.

Más allá de los contenidos, que con variantes es similar al que nutre a otros programas de periodismo económico, la clave para que la enseñanza de esta materia sea exitosa reside en un adecuado equilibrio entre los conceptos abstractos y la información periodística que se publica diariamente.

La dimensión periodística debe guiar el tratamiento de los temas, de modo tal que si se habla de deuda soberana de un estado se profundice en la mirada local, si se aborda el tema materias primas, haya una traducción al mercado de las materias primas y al rol del país y la región en la cual se trabajan los contenidos.

En definitiva, la clave reside en hacer una traducción profesional de un mundo muy especializado. En primer lugar, para que el estudiante se aproxime en modo natural a los temas, ya sea desde sus vivencias personales hasta el seguimiento informativo que realice a diario. Es vital que entienda que la economía no es una abstracción. Y en segundo término, para que pueda hacer una traducción adecuada y rigurosa de conceptos y vocabularios muy específicos a un público no especializado. También aquí es esencial que esa transmisión de contenidos forme parte del trabajo de cátedra, ya que se debe hacer el esfuerzo por hacer comprensible y accesible procesos complejos. El estilo de redacción, el trabajo del enfoque más atractivo, el debate sobre la correcta edición debería ser parte de las tareas a desarrollar.

La economía mundial ha sido en los últimos años el terreno de mayor convulsión, con sus consecuentes efectos en todos los países del planeta: Estados Unidos tiene problemas de deuda y desempleo, la Unión Europea graves déficits y asimetrías monetarias, los países emergentes crecen a buen ritmo, las materias primas mantienen su alta cotización con la incidencia que ello tiene para las economías latinoamericanas, el sistema financiero mundial está en el banquillo de los acusados.

A esto se podría sumar el cambio de paradigma económico que tuvo lugar en la mayoría de los países latinoamericanos, del neoliberalismo de los '90 a un rol más activo del Estado, con el consecuente contraste de modelos. En definitiva, un contexto que facilita en gran medida el aterrizaje de la mayoría de los contenidos que nutren la materia, que le otorga ejemplos atractivos y que al mismo tiempo permite una articulación entre los procesos globales y los procesos locales.

Algunas consideraciones finales. Se podría debatir aquí sobre el rol investigativo de los medios en relación con el manejo de la economía, un recorrido no muy habitual que ha crecido por los desmanejos de bancos y gobiernos. En general el poder político es más escrutado que el económico, pero el escenario actual merecería una reconsideración.

También se podría aprovechar la materia para promover un espíritu emprendedor entre los estudiantes, a partir del manejo de variables económicas y herramientas de autogestión. En el cambio de paradigmas que tiene lugar en el mundo de las comunicaciones, interpretar los mercados para generar proyectos propios puede ser un activo vital para la inserción laboral del alumno.

4) Periodismo especializado: Arte y cultura

La propuesta del profesor John Tulloch, de la University of Lincoln del Reino Unido, incluye una mixtura de clases magistrales, seminarios, talleres y ejercicios de producción. El plan incluye un enfoque pedagógico que combina trabajos periodísticos en distintas plataformas, análisis críticos de la cobertura que hacen los medios de temas culturales, una reflexión crítica sobre las funciones y roles de las industrias culturales y los medios de comunicación, y el aporte de periodistas especializados en la materia.

En lo que respecta al contenido, el sílabo está compuesto por los siguientes elementos:

- Fundamentos del periodismo cultural, funciones, campos de acción, actores principales, ejemplos de “buen periodismo cultural”. Abarca las dos primeras semanas.
- Las dos semanas siguientes versan sobre las características del trabajo periodístico específico y sobre el género principal de esta área: la crítica.
- A partir de la semana quinta se introducen los debates más profundos sobre cultura, aquellos vinculados a los conceptos de nación y de comunidad, las industrias culturales, el negocio de la cultura y el desarrollo histórico del periodismo cultural en distintos contextos. Este tramo merece una profundización y detalle porque ha sido un tema que inclusive en algunos países tuvo expresión legislativa, y que ha llegado a incluir a los medios de comunicación como parte de las industrias culturales.
- Desde la semana nueve hasta la semana dieciséis se trabaja en un abordaje minucioso y detallado del género crítica, tanto desde sus particularidades como expresión periodística como desde la especificación y el desarrollo de trabajos prácticos de determinados tipos de críticas, como críticas de películas, de actuaciones en vivo, de libros, de televisión y de exposiciones. Más atrás, en la semana veintinueve y quizá un poco demorado en el despliegue de los contenidos, se agrega también la crítica de revistas culturales.

Además se trabaja el ensayo crítico como estructura narrativa más compleja, y se aborda el género perfil y, con un desarrollo destacado, la entrevista.

El sílabo asigna una importancia sustancial a un taller de producción de contenidos culturales, trabajados en grupo, con destino a una publicación impresa o digital. Se especifica que el objetivo es una cobertura informativa del mundo de la cultura y el espectáculo al estilo de la publicación *What's on*. Habrá que dilucidar en cada caso de aplicación de la malla curricular de la UNESCO si este trabajo, al que se le asignan ocho semanas de dedicación no se superpone en parte con alguna otra actividad programada, como prácticas profesionales o talleres de ciclo avanzado.

Una reflexión final sobre este capítulo podría girar en torno de la interpretación que se hace de la cultura, ya que tradicionalmente han existido posturas diversas: una más enfocada a la cultura como expresión artística de calidad, y que en consecuencia gira en torno de la alta literatura, las artes plásticas, la música tradicional; y otra en la que la noción de cultura es más amplia e incluye toda expresión humana, y por lo tanto hace pie también en el arte callejero, la música popular, los movimientos sociales, etc.

También se podría debatir sobre una mirada de la cultura que enfoque en los procesos que sufren las ideas y los fenómenos de la sociedad, como la discusión intelectual de lo que pasa en el mundo de la política, la economía, las tendencias sociales. Inclusive para aportarle un ángulo de actualidad a la cobertura de los temas culturales tradicionales.

5) Periodismo especializado: Ciencia y salud

No es muy frecuente que una malla curricular incorpore como materia autónoma una especialización en ciencia y salud, un área que ha crecido notablemente en importancia en los últimos años, como producto de los avances de nuevas técnicas, pero también por una revalorización social del cuidado de la salud, la alimentación equilibrada, la actividad física. En este sentido, es muy oportuno un abordaje particularizado, en la medida en que la estructuración del plan de estudios lo permita.

El profesor Idowu Sobowale, de la Olabisi Onabanjo University de Nigeria, hace una declaración de principios al describir los objetivos centrales del curso: sensibilizar a los estudiantes de lo imprescindible de la ciencia para mejorar los niveles de vida y familiarizarlos con el ámbito de la ciencia para que puedan ser buenos reporteros del área, con conciencia de su impacto social.

Las tres primeras clases están destinadas a bucear en los conceptos de ciencia, descubrimientos, inventos y cuestiones generales de salud. Funciona como una introducción extendida necesaria, si se parte del supuesto de que la mayoría de los alumnos puede no estar consustanciado con el terreno.

En el tópico siguiente está una de las claves de la materia: técnicas de cobertura periodística del periodismo científico. Por tratarse de un campo muy técnico, la llave de una ajustada comunicación es la adaptación del lenguaje y las nociones propias de la ciencia, a un esquema que, sin perder rigor, pueda resultar accesible a un público no especializado.

A partir de entonces el sílabo alterna semanas dedicadas a cuestiones de fondo, como los temas demográficos, la cobertura del tiempo meteorológico, y el medio ambiente; con abordajes específicos de la cobertura periodística, como claves para la redacción de un buen artículo periodístico, periodismo de investigación en ciencia y salud, adquisición de fuentes de información, y cómo realizar la cobertura de congresos y seminarios. Este criterio se extiende hasta la primera clase del segundo cuatrimestre, en la cual se tratan cuestiones jurídicas y éticas de este tipo de periodismo.

A partir de entonces es más lineal en su despliegue, ya que enfoca directamente a la enseñanza de temas relevantes de la ciencia y la salud. Fuentes alternativas de atención sanitaria, enfermedades tropicales, cambio climático, agricultura, malaria, alimentación, órganos de reproducción, VIH/Sida, la energía, la tensión arterial, las enfermedades infantiles mortales, genética, minería y la sangre, se suceden en una secuencia que parece reconocer como objetivo la adopción por parte del alumno de las herramientas indispensables para una cobertura precisa de estos temas. Probablemente un mejor ordenamiento en la provisión de estos contenidos permitiría aglutinar por un lado a los temas vinculados con salud, y por otro a los temas de ciencia, medio ambiente y tecnología.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DE REFERENCIA

En el Plan Modelo de la UNESCO cada sílabo incluye una bibliografía, acorde a los contenidos de cada unidad. Esta bibliografía está pensada con un criterio global y generalista que sirve como referencia para el dictado de las clases desagregadas en cada materia.

Sin embargo, resulta altamente recomendable fusionar ese material didáctico con otro que se adapte a los intereses, el contexto y la cercanía cultural de cada institución que vaya a trabajar en base a la malla de la UNESCO.

En el caso particular del módulo que aquí se aborda, “Cobertura periodística y redacción”, este requisito es aún más relevante, ya que al actuar permanentemente entre el plano de lo conceptual y de la práctica requiere que el material utilizado sea percibido con cierta familiaridad por los profesores y por los alumnos.

En consecuencia, aquí se darán sólo algunas sugerencias complementarias a la extensa bibliografía que consta en el Plan Modelo de la UNESCO, pero como una manera de alentar una adaptación local a cada segmento temático. No se incluyen, pero se recomiendan, los manuales de estilo de algunos medios prestigiosos, en español como los de El País, o de la agencia EFE, o en inglés, de medios como Reuters o la BBC.

Sugerencias bibliográficas

SERRA, A.; RITACCO, E. (2004): *Curso de periodismo escrito*. Editorial Atlántida, Buenos Aires.

KAPUSCINSKY, R. (2004): *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de Cultura Económica, México.

KAPUSCINSKY, R. (2002): *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Anagrama, Barcelona.

SANTORO, D. (2004): *Técnicas de investigación*. Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica, México.

RODRIGUEZ, P. (1994): *Periodismo de investigación*. Ediciones Paidós, Barcelona.

CAPOTE, T. (1989): *A sangre fría*. Editorial Anagrama, Madrid.

REYES, G. (1996): *Periodismo de investigación*. Editorial Trillas, México.

HALPERIN, J. (1995): *La entrevista periodística*. Paidós, Buenos Aires.

CANTAVELLA, J. (2001): *Manual de la entrevista periodística*. Ariel, Barcelona.

- GARCIA MARQUEZ, G. (1993): *Notas de prensa 1980-1984*. Sudamericana, Buenos Aires.
- PERALTA, D, URTASUN M. (2007): *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- FALLACI, O. (1997): *Entrevista con la historia*. Editorial Planeta, Madrid.
- WOLFE, T. (1992): *El nuevo periodismo*. Anagrama, Barcelona.
- FRANCO, G. (2007): *Cómo escribir para la web*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas.
- JENKINS, H. (2006): *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. The Mac Arthur Foundation, Chicago.
- IPI REPORT (2007): *Brave new worlds*. Internacional Press Institute y Poynter Institute.
- RSF (2010): *Reporte Anual sobre libertad de prensa*. Reporteros sin Fronteras, Madrid.
- HUCKERBY, M. (2005): *The net for journalists*. UNESCO, París.
- McPHAIL, T.(2010): *Global Communication. Theories, stakeholders and trends (third edition)*, Blackwell Publishing.
- HATCHEN, W.; SCOTTON, J.: (2006): *The world news prism: Global information in a satellite age (seventh edition)*, Blackwell Publishing.
- PATERSON, C.; SREBRERNY, A. (eds.): (2004): *International news in the twenty-first century*, John Libbey Publishing for Luton University Press.
- SANCHEZ CALERO, M. (2008, mayo, pp 163-178): *Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada*. Doxa Comunicación.
- ALBORNOZ, L. (2007): *Periodismo digital: Los grandes diarios en la red*. La Crujía, Buenos Aires.
- UNESCO (2007): *Plan modelo de estudios para periodismo*. UNESCO, París.